



Für Reiselustige: Der MINI Clubvan Camper ? das kleinste Premium-Wohnmobil der Welt.

Für Reiselustige: Der MINI Clubvan Camper - das kleinste Premium-Wohnmobil der Welt. München. Maximaler Platz auf minimalem Raum: so lautet eine der Grund-Philosophien von MINI. Doch beim jüngsten Modell des britischen Premium-Kleinwagenherstellers heißt es eher: Maximales Reisevergnügen auf minimaler Grundfläche. Denn das MINI Clubvan Camper betitelte Unikat ist das derzeit wohl kleinste Premium-Wohnmobil der Welt. Freiheit ohne Grenzen. Auf Basis des MINI Clubvan entstand ein exklusives Domizil auf Rädern mit äußerst kreativer Raumausnutzung. Schon der serienmäßige MINI Clubvan weist ein beeindruckendes Plus an Ladekapazität hinter den Vordersitzen auf und macht ihn in seinem Umfeld einzigartig. Nun wird der MINI Clubvan zur fahraktiven Unterkunft. Hinter den blickdichten Seitenscheiben gibt es einen geräumigen Schlafplatz für eine Person sowie eine kleine und ausfahrbare Kochzeile mit Propanherd und Kühltruhe. Damit sind der individuellen Freiheit keine Grenzen mehr gesetzt. Eine saubere Lösung stellt die integrierte Handdusche dar, die endgültig die Unabhängigkeit von zivilisatorischen Einrichtungen symbolisiert. Der dazu gehörige Wassertank ist unter dem Laderaumboden platziert. Auch für Komfort, Information und Unterhaltung an Bord ist bestens gesorgt: Mit Hilfe der MINI Navigation Portable XL können auch die entlegensten Orte angesteuert werden, eine Standheizung vertreibt die morgendliche Kühle, ein Fernseher garantiert bewegte Unterhaltung, das kleine Glasdach eröffnet am Abend ungeahnte Perspektiven auf den Sternenhimmel und dank des Dachgepäckträgers lassen sich noch allerlei Utensilien für den Outdoor-Spaß befestigen und mitnehmen. Kurzum: Mit dem MINI Clubvan Camper erreicht der MINI typische Fahrspaß eine neue Dimension und Freiheit sowie Unabhängigkeit scheinen grenzenlos zu sein.

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
presse@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
presse@bmw.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.