



Neue Bücher aus der Reihe Reparaturen kompakt: Handwerker rufen? Selber machen

Neue Bücher aus der Reihe Reparaturen kompakt: Handwerker rufen? Selber machen
Fliesenfugen auffrischen, Jalousien erneuern, Einbruchschutz anbringen oder Dielen abschleifen - Reparaturen, die jeder mit dem richtigen Wissen durchaus selbst erledigen kann. Die beiden neuen Bücher der Stiftung Warentest aus der Reihe "Reparaturen kompakt" heißen "Wand + Boden" und "Türen + Fenster". Anhand bebildeter Anleitungen erklären die Experten Schritt für Schritt viele Reparaturen in Wohnung und Haus. Außerdem gut zu wissen: Wer ist zuständig für welche Schönheitsreparaturen? Mieter oder Vermieter, Eigentümer oder Gemeinschaft? Die Bücher bieten wichtige Infos zu Verträgen und Bestimmungen. Die notwendige Werkzeug-Grundausstattung und der richtige Umgang mit dem Werkzeug werden ebenso erläutert, so dass auch Verletzungen, Materialschäden und Fehlkäufe im Baumarkt vermieden werden können. Ein Serviceteil mit Stichwortverzeichnis und Adressen findet sich am Ende jeden Buches. Jeder Band der Reihe ist nach den wichtigsten Lösungsfällen gegliedert und bietet damit einen gezielten Zugang zum Thema. Die wichtigsten Arbeitsschritte werden anschaulich mit Text und Bild vorgestellt. Die beiden neuen Bände der Reihe Reparaturen kompakt "Wand + Boden" und "Türen + Fenster" haben jeweils 127 Seiten und sind ab dem 30.07.2013 zum Preis von 9,90 € im Buchhandel erhältlich oder können online bestellt werden unter www.test.de/shop.
Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 26 31-0
Telefax: (030) 26 31-27 27
Mail: email@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen ? anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen ? mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten ? von ?sehr gut" bis ?mangelhaft", ausschließlich auf Basis der objektivierten Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen ? anzeigefrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter www.test.de. Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.