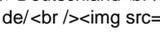




## Hamburger Brückenschlag: car2go jetzt auch südlich der Elbe nutzbar

Hamburger Brückenschlag: car2go jetzt auch südlich der Elbe nutzbar  
Erweiterung des Geschäftsgebietes auf die Stadtteile Harburg, Wilhelmsburg und Veddel  
Aufstockung der Hamburger car2go Flotte auf rund 700 Fahrzeuge  
Begrüßung des 50.000sten Hamburger car2go Kunden im Shop  
car2go - Pionier und Marktführer im Bereich stationsunabhängiger urbaner Automietsysteme - kann in Hamburg ab dem 1. August auch südlich der Elbe genutzt werden: Das Geschäftsgebiet wird auf die Stadtteile Wilhelmsburg, Harburg und Veddel erweitert. Die Größe des Bereichs, in dem die smart fortwo Fahrzeuge von registrierten Kunden jederzeit angemietet und nach Gebrauch auf einem beliebigen öffentlichen Parkplatz wieder abgestellt werden können, erhöht sich mit der inzwischen fünften Erweiterung um rund 17 Prozent auf insgesamt 130 Quadratkilometer. Mit der Erweiterung des Geschäftsgebietes wird gleichzeitig die Anzahl der in Hamburg zur Verfügung stehenden car2go um weitere 100, auf insgesamt 700 Fahrzeuge erhöht.  
Mit der Anbindung der Stadtteile südlich der Elbe kommen wir dem am häufigsten geäußerten Wunsch unserer Kunden nach", sagt Stefan Müller, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH. "Ich freue mich, dass car2go in Hamburg so gut angenommen wird - unsere weiß-blauen Stadtflyter sind mittlerweile fester Bestandteil des Stadtbildes und mit der Einführung von ?switchh auch sichtbar vernetzt als ergänzendes Angebot zum Öffentlichen Nahverkehr."  
Zur Feier der Erweiterung wird im gesamten August ein Registrierungsstand für car2go in den Harburg Arcaden eingerichtet. Die ersten 1.000 Neukunden in Harburg erhalten ihre Registrierung für car2go kostenlos.  
Seit dem Start im April 2011 läuft car2go in der Hansestadt hervorragend und Hamburg ist eine der erfolgreichsten Städte des innovativen Mobilitätskonzeptes, das in Europa durch die car2go Europe GmbH, einem Gemeinschaftsunternehmen der Partner Daimler Mobility Services und Europcar betrieben wird.  
Ausdruck dieses Erfolges war die Begrüßung des 50.000sten Hamburger Kunden am Montag im car2go Shop am Jungfernstieg. Olaf T. konnte sich nicht nur über einen Blumenstrauß, sondern auch über 500 Freiminuten freuen. "Auch ohne ein eigenes Auto brauche ich doch ab und zu mal ein Fahrzeug - dafür ist car2go ideal.", sagte der Hamburger IT-Manager. Die Zahl der car2go Kunden in Hamburg hat sich damit in nur zehn Monaten erneut verdoppelt. Deutschlandweit nutzen mittlerweile mehr als 170.000 Kunden die 3.400 smart fortwo. Die Zahl der Mieten stieg in dieser Zeit sogar noch stärker an: Mehr als 1,5 Millionen mal wurden die Fahrzeuge bislang zwischen Alster und Elbe angemietet.  
Der anhaltende Erfolg von car2go zeigt sich auch an den anderen Standorten. Als weltweit erstes voll-flexibles Automietsystem für urbane Ballungsräume ist das Daimler Tochterunternehmen der weltweite Marktführer im stationsunabhängigen Carsharing-Segment. Inzwischen ist die Nutzung der Zweisitzer in 21 europäischen und nordamerikanischen Städten möglich. Die rund 8.300 Fahrzeuge, darunter bereits über 1.000 mit batterieelektrischem Antrieb, konnten weltweit bisher deutlich über 400.000 Kunden für sich begeistern. Insgesamt wurden mehr als 10 Millionen vollautomatische Mietvorgänge absolviert.  
Über Daimler  
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. EUR, das EBIT betrug 8,6 Mrd. EUR.  
Daimler AG  
70546 Stuttgart  
Deutschland  
Telefon: +49 (711) 17 0  
Telefax: +49 711 17 22244  
Mail: dialog@daimler.com  
URL: http://www.daimlerchrysler.de/  


### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG  
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.