



Platin und Gold für den Geschäftsbericht von Bayer

Platin und Gold für den Geschäftsbericht von Bayer
Jury honoriert Kreativität und Klarheit
Acht Mal Edelmetall für Bayer: Bei den Vision Awards hat Bayer für seinen Geschäftsbericht 2012 sechs Mal "Platin" und zwei Mal "Gold" erhalten. Mit dem Preis würdigt die amerikanische Organisation "League of American Communications Professionals" (LACP) jährlich herausragende Kommunikationsleistungen.
Die unabhängige Jury zeichnete die Print- und die Online-Publikationen des Geschäftsberichts in jeweils vier Kategorien mit Edelmetall aus ("Pharmaceuticals", "Chemicals", "Materials" und "Agribusiness").
Gelobt wurde insbesondere die ansprechende Gestaltung des Geschäftsberichts: Durch den interaktiven Charakter der Publikation gelinge es hervorragend, das Interesse der Zielgruppen für das Unternehmen und seine Mission zu stärken. In der Urteilsbegründung heißt es weiter: "Das Maß an Kreativität, das der Geschäftsbericht der Bayer AG aufweist, ist herausragend."
Hervorgehoben wurde auch die "außergewöhnliche Klarheit", mit welcher der Geschäftsbericht seine Kernaussagen kommuniziert. Die Jury betonte: "Die Navigationsstruktur dieses Materials ist grandios, es war leicht, die gewünschten Inhalte zu finden." Außerdem fand das ausklappbare Cover großen Anklang: "tolles Konzept".
"Wir freuen uns sehr, dass wir die Jury von der Qualität unserer Arbeit überzeugen konnten. Die erneute Auszeichnung des Geschäftsberichtes bestärkt uns in unserem Bestreben, unsere Aktionäre, Beschäftigten und die breite Öffentlichkeit verständlich und transparent zu informieren - und das in einer attraktiven Form", sagt Franz Rempe, Leiter Konzernpublikationen und Mitarbeiterkommunikation bei der Bayer AG.
Bei den Vision Awards waren über 6.000 Wettbewerbsbeiträge aus 24 Ländern eingereicht worden. Die Awards werden von der unabhängigen Organisation LACP verliehen, die weltweit Qualitätsstandards in der Kommunikation fördert. Eine Jury von internationalen PR- und Kommunikationsfachleuten aus verschiedenen Bereichen hatte die Publikationen beurteilt.
Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.bayer.de>.
Bayer AG
Kaiser-Wilhelm-Allee 1
51368 Leverkusen
Deutschland
Telefon: +49 (0)214 30-1
Telefax: +49 (0)214 - 30 - 66247
Mail: info@bayer-ag.de
URL: <http://www.bayer.de>

Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

[bayer.de](http://www.bayer.de)
info@bayer-ag.de

Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

[bayer.de](http://www.bayer.de)
info@bayer-ag.de

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Materialien. Als Innovationsunternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als Corporate Citizen sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Bayer mit 110.500 Beschäftigten einen Umsatz von 39,8 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 3 Milliarden Euro.