



Zweimal Gold und zweimal Bronze für Daimler Geschäftsbericht 2012 bei den ARC-Awards

Zweimal Gold und zweimal Bronze für Daimler Geschäftsbericht 2012 bei den ARC-Awards

ARC-Awards (Annual Report Competition) zum 27. Mal in Folge verliehen
Daimler in insgesamt fünf Kategorien beim weltweit größten Wettbewerb für Geschäftsberichte ausgezeichnet
Insgesamt fünf Auszeichnungen hat der Daimler Geschäftsbericht 2012 bei den diesjährigen ARC-Awards (Annual Report Competition) erhalten: Gold gab es in den Kategorien Traditioneller Geschäftsbericht sowie Druck
 Produktion, Bronze jeweils in den Kategorien Fotografie und Cover Foto/Design. Darüber hinaus wurde der Geschäftsbericht 2012 mit einer Auszeichnung ?Honor in der Kategorie Interior Design geehrt.
Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnungen, die dem Oscar unter den Geschäftsberichten gleichkommen. Es zeigt, dass wir die Verknüpfung von solider Finanzberichterstattung erfolgreich mit optischer Gestaltung und der Emotionalität der Marken und Produkte verbunden haben", freute sich Jörg Howe, Unternehmens-sprecher und Leiter Globale Kommunikation der Daimler AG.
Der International ARC-Award fand bereits zum 27. Mal in Folge statt. Er wird von der in New York ansässigen, unabhängigen Award-Organisation MerComm ausgeschrieben und gilt als der weltweit größte und bedeutendste Wettbewerb für Geschäftsberichte. Für die diesjährigen ARC-Awards wurden fast 2.300 Geschäftsberichte aus 34 Ländern eingereicht. Eine internationale Experten-Jury aus den Bereichen Investor Relations, Text/Redaktion, Agentur, Design und Fotografie bewertet die Geschäftsberichte in insgesamt 21 Kategorien.
Das innovative Konzept des Daimler Geschäftsberichts für das Jahr 2012 stellt den Buchstaben A in den Vordergrund. Dieser Buchstabe dient sinnbildlich und inhaltlich für die neuen Kompaktmodelle (A-Klasse), die neuen Nutzfahrzeuge (Actros, Arocs) bis hin zu den strategischen wichtigen Konzernthemen (Allianzen) und dient grafisch als attraktives Gestaltungselement. Der Daimler Geschäftsbericht ist auch in einer online-Version mit interaktiven Elementen vorhanden. Die Inhalte des Online-Geschäftsberichts wurden zusätzlich zur Desktop-Variante auch für Tablets und Smartphones optimiert. Damit trägt Daimler auch den wachsenden Nutzerzahlen mobiler Endgeräte Rechnung.
Den interaktiven Geschäftsbericht 2012 finden Sie unter: <http://gb2012.daimler.com> .
Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. EUR, das EBIT betrug 8,6 Mrd. EUR.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.