



## Reicher Zuwachs: Dating-Show Catch the Millionaire erzielt 12,4 Prozent Marktanteil auf ProSieben

Reicher Zuwachs: Dating-Show Catch the Millionaire erzielt 12,4 Prozent Marktanteil auf ProSieben  
Unterföhring, 9. August 2013. Steigende Quoten für Catch the Millionaire: Die ProSieben-Dating-Show erreichte am Donnerstagabend gute 12,4 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern. In der Relevanz-Zielgruppe (14-39 Jahre) erreicht die Show 17,1 Prozent. Ebenfalls rund lief es im Anschluss für red!: Das Starmagazin mit Annemarie Warnkross punktete mit einem Marktanteil von 13,6 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen (Relevanz-Zielgruppe: 17,3 Prozent MA).  
Welche Lady schnappt sich den Millionär? ProSieben zeigt das große Finale von Catch the Millionaire am kommenden Donnerstag, 15. August 2013, um 20.15 Uhr.  
Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)  
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research  
Erstellt: 09.08.2013 (vorläufig gewichtet: 08.08.2013)  
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Kommunikation/PR Factual  
Sports  
Michael Benn  
Tel. +49 [89] 9507-1188  
Michael.Benn@ProSiebenSat1.com  
Bildredaktion  
Bettina Nissum  
Tel. +49 [89] 9507-1172  
Bettina.Nissum@ProSiebenSat1.com  


### Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

### Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSiebenSat.1 Group ist eines der führenden Medienhäuser in Europa. Wir erreichen mit unseren TV-Sendern in Deutschland, Österreich und der Schweiz über 41 Millionen TV-Haushalte. Werbefinanziertes Free-TV ist unser Kerngeschäft. Außerdem gehört neben einem starken Digital- und Ventures-Portfolio ein internationales Produktionsnetzwerk zu unserer Gruppe. Damit steht ProSiebenSat.1 auf einer breiten und stabilen Umsatz- und Ergebnisbasis. Unsere Free-TV-Sender SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx und SAT.1 Gold sind komplementär aufgestellt und erreichen alle kommerziell relevanten Zielgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit unseren erfolgreichen Sendern und reichweitenstarken digitalen Angeboten sind wir der führende Bewegtbild-Vermarkter in Deutschland. Unsere digitalen Aktivitäten reichen von Deutschlands größter Online-Videothek maxdome, der Online-Plattform MyVideo über die Online-Spiele von ProSiebenSat.1 Games bis zur SevenVentures GmbH, die über Media-Investments ein attraktives Beteiligungsportfolio aufbaut. Außerdem besitzen wir mit Starwatch ein unabhängiges Musiklabel. Über die Red Arrow Entertainment Group produzieren wir internationale TV-Programme und verkaufen sie an Fernsehsender weltweit. Red Arrow ist mit 18 Produktionsfirmen in neun Ländern vertreten. Unser Hauptsitz befindet sich in Unterföhring bei München. Die ProSiebenSat.1 Media AG wurde im Jahr 2000 gegründet. Der Konzern ist börsennotiert und beschäftigt über 3.000 Mitarbeiter in zwölf Ländern.