



50.000ster FUSO Canter Lkw in Australien verkauft

50.000ster FUSO Canter Lkw in Australien verkauft
 Absatzerfolg in Australien: Daimler knackt Verkaufsmarke mit 50.000 Einheiten vom Typ FUSO Canter Lkw Jubiläumsfahrzeug an einen der größten australischen Fracht- und Logistikdienstleister "StarTrack" übergebenDie japanische Daimler-Tochter Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) feiert einen Verkaufsmeilenstein in Australien: Der 50.000ste FUSO Canter Leicht-Lkw ist verkauft. Das australische Fracht- und Logistikunternehmen StarTrack komplettiert seine Kundenflotte mit dem neu erworbenen Jubiläumstruck. Die Flotte besteht aus mehr als 3.000 Fahrzeugen - davon sind über die Hälfte FUSO Lkw vom Typ Canter und Fighter. Bereits im Januar dieses Jahres orderte StarTrack 185 Neufahrzeuge von FUSO. Das Unternehmen ist mit 48 Standorten einer der größten Logistikdienstleister in Australien.
Dr. Albert Kirchmann, Head of Daimler Trucks Asia und MFTBC President
 CEO: "In acht Generationen erzählt der FUSO Canter eine Erfolgsstory für MFTBC. Weltweit vergeben unsere Kunden Bestnoten - insbesondere bei der Gesamtwirtschaftlichkeit. Der Canter ist sicher und sparsam und unterstützt unsere Kunden in Ihrem alltäglichen Geschäft."
Im März 1963 kam der FUSO Canter Lkw in der ersten Generation auf den Markt. 50 Jahre und acht Generationen später feiert MFTBC den Lkw als Verkaufsschlager mit weltweit über 3.700.000 verkauften Einheiten seit Markteinführung im Heimatmarkt Japan. In Australien hat sich der FUSO Canter in seiner 40-jährigen Verkaufsgeschichte zu einem beliebten Produkt entwickelt. So ist seit Mai 2011 bereits die achte Generation des Leicht-Lkw auf dem australischen Kontinent erhältlich.
Richard Eyre, General Manager FUSO Trucks and Buses Australia: "Im ersten Halbjahr 2013 konnten wir unseren Marktanteil im Segment der Leicht-Lkw signifikant auf knapp 25 Prozent steigern. Das Vertrauen unserer Kunden in das FUSO Produktportfolio zeigt sich in der positiven Auftragslage. Wir sind stolz darauf, den Jubiläumstruck an unseren langjährigen Partner StarTrack zu übergeben."
"StarTrack setzt bereits seit den 80er-Jahren auf die komfortablen, zuverlässigen und kraftstoffsparenden Lkw von FUSO. Die Fahr-zeuge helfen uns dabei, unser Geschäft erfolgreich voranzutreiben, erklärt Stephen Cleary, StarTrack Chief Executive Officer (CEO).
"Wir freuen uns sehr darüber, den 50.000sten Canter in unsere Flotte aufzunehmen."
Neben konventionell betriebenen Fahrzeugen, hat StarTrack auch mehrere Dutzend umweltschonende FUSO Canter Eco Hybrid Lkw im Fuhrpark. 2011 etablierte sich StarTrack als Betreiber der größten Hybridfahrzeugflotte Australiens.

Über Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation
Die in Kawasaki, Japan, ansässige Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation ist einer der führenden Nutzfahrzeughersteller in Asien. Das Unternehmen produziert und vertreibt leichte, mittelschwere und schwere Lkw und Busse. Die Daimler AG hält 89,29% der Anteile an MFTBC. Die restlichen 10,71% werden von verschiedenen Unternehmen des Mitsubishi-Konzerns gehalten. MFTBC ist Bestandteil des Geschäftsfelds Daimler Trucks der Daimler AG.

Bildunterschrift: "50.000ster FUSO Canter Lkw in Australien verkauft"
Der 50.000ste FUSO Canter Leicht-Lkw wurde in Australien verkauft. Das Fracht- und Logistikunternehmen StarTrack komplettiert die Kundenflotte mit dem erworbenen Jubiläumstruck. Die Flotte besteht aus mehr als 3.000 Fahrzeugen - davon sind mehr als die Hälfte FUSO Lkw vom Typ Canter und Fighter. Mit dieser Flottengröße und 48 Standorten ist StarTrack einer der größten Logistikdienstleister in Australien.

Im Bild von links nach rechts: Scott Gardiner, StarTrack Manager Multihaul and Fleet Operations, und Brett Arandale, Fleet Sales Manager FUSO.

Ansprechpartner: Uta Leitner
Telefon: +49 711 17 4 15 26
Fax: +49 711 17 5 20 06
E-Mail: uta.leitner@daimler.com
Ansprechpartner: Simonette Illi
Telefon: +49 711 1783326
Fax: +49 711 1751607
E-Mail: simonette.illi@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

uta.leitner@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

uta.leitner@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.