



paysafecard: mehr als 500.000 Facebook-Fans

paysafecard: mehr als 500.000 Facebook-Fans

paysafecard, europaweit der führende Anbieter von Prepaid-Zahlungsmitteln fürs Internet, ist auch in den sozialen Medien eine Erfolgsstory. Das österreichische Unternehmen hat mittlerweile über 500.000 Fans auf Facebook - mehr als jeder andere Online-Zahlungsdienstleister aus der DACH-Region. Innerhalb nur eines Jahres konnte paysafecard die Anzahl seiner Fans mehr als verdoppeln.
Für Michael Müller, CEO der paysafecard.com Wertkarten AG, ist dies nicht zuletzt ein Ergebnis der aktiven Social-Media-Strategie: 'Neben brandaktuellen News, attraktiven Gewinnspielen und spannenden Wettbewerben gewährt paysafecard auf seiner Facebook-Seite auch einen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens. Zudem erkundigen wir uns regelmäßig nach Meinungen der User. Ein stetiger Austausch mit der Community steht bei unserem Facebook-Auftritt also im Mittelpunkt.'
paysafecard bietet einfache und sichere Bezahlung per PIN-Eingabe - an über 450.000 Verkaufsstellen, wie etwa Tankstellen oder Kiosks, kann man entsprechende Codes kaufen. Für die Zahlung per paysafecard wird kein Konto und keine Kreditkarte benötigt. Damit bleibt der Schutz sensibler Daten und der finanziellen Privatsphäre gewahrt.

Über paysafecard:
Die paysafecard.com Wertkarten AG (Holding der paysafecard group), mit Firmensitz in Wien und Tochtergesellschaften u.a. in London, Düsseldorf, Luzern, New York, Mexico City und Buenos Aires wurde im Jahr 2000 in Österreich und Deutschland gegründet. Mit dem Kernprodukt paysafecard ist das Unternehmen inzwischen in 33 Ländern bei über 450.000 Verkaufsstellen in Europa und Amerika präsent. paysafecard ist eine Prepaid-Zahlungslösung fürs Internet, die jedermann nutzen kann; es wird keine Kreditkarte und auch kein Konto benötigt. Die 16-stellige PIN der paysafecard genügt, um eine Zahlungstransaktion zu tätigen. paysafecard ist bei 4.000 Webshops einsetzbar. Mit den vier Marken paysafecard, Cash-Ticket, YUNA und Happy Schenkcard hat sich das Unternehmen zum europäischen Marktführer für Prepaid-Zahlungslösungen entwickelt und wurde 2012 sowohl mit dem Paybefore Award als 'Best Digital Currency' als auch mit dem Paybefore Award Europe als 'Most Innovative Prepaid Solution' ausgezeichnet.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
PUBLIC RELATIONS PARTNERS
Gesellschaft für Kommunikation mbH
Johannes Weber, Katharina Haßkerl
Bleichstraße 5, 61476 Kronberg im Taunus
Tel.: 0 6173 - 92 67 - 40
weber@prpkronberg.com
twitter.com/paysafecard

Pressekontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

Firmenkontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

Europas erstes Prepaid-Zahlungsmittel fürs Internet, welches jedermann sicheres, unkompliziertes und anonymes Online-Shopping ermöglicht.