




Annual Report Competition Award: Bayer-Geschäftsbericht mehrfach mit Gold ausgezeichnet

Annual Report Competition Award: Bayer-Geschäftsbericht mehrfach mit Gold ausgezeichnet
Leverkusen, 16. August 2013 - Ein Grand-Award, viermal Gold, einmal Bronze für Bayer: Beim weltweit größten Wettbewerb für Geschäftsberichte, dem Annual Report Competition (ARC) Award, ist Bayer für seinen Geschäftsbericht 2012 in diesem Jahr erneut ausgezeichnet worden. Der Preis wurde von der unabhängigen amerikanischen Organisation MerComm Inc. vergeben. "Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass es uns nicht nur gelungen ist, allgemeine Unternehmensinformationen und Finanzdaten übersichtlich zu präsentieren, sondern auch, unsere Unternehmensgeschichte und unsere Mission auf ansprechende Art und Weise zu vermitteln. Die Qualität unserer Texte und Bilder hat die Jury überzeugt", sagt Franz Remppe, Leiter Konzernpublikationen und Mitarbeiterkommunikation bei der Bayer AG. Die Jury bewertete die Geschäftsberichte nach den Kriterien Klarheit, Effektivität und Kreativität sowie danach, wie sie jeweils die Unternehmensgeschichte und -mission kommunizieren. Die App für den Geschäftsbericht von Bayer erhielt nicht nur eine Auszeichnung in Gold, sondern wurde als beste Anwendung für Tablets und Smartphones mit dem Grand-Award prämiert. "Eine tolle App! Die Startseite, das Design, der Schreibstil... alles überaus formvollendet", lobte die Jury. Gold gab es für die Titelseite mit dem integrierten Poster zur Geschichte des Unternehmens, für die Qualität der Texte, die Qualität der Fotos sowie für die App zur Publikation. Mit "Bronze" zeichnete die Jury die Gestaltung der Seiten im Geschäftsbericht aus. Der ARC Award Die unabhängige Organisation MerComm Inc. verleiht jährlich den ARC Award. Sie hat zum Ziel, weltweit die Qualitätsstandards in der Kommunikation zu fördern. Die Jury besteht aus über 200 Fachleuten aus den Bereichen Investor Relations, Public Relations, Journalismus und Design. Die Juroren arbeiten ehrenamtlich, bewerten aber keine Berichte, an denen sie mitgewirkt haben. Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.de. Bildunterschrift: Die App für den Geschäftsbericht von Bayer wurde als beste Anwendung für Tablets und Smartphones mit dem Grand-Award prämiert. Roland Ellmann Bayer AG Organisation Telefon: +49 214 30-81690 Fax: +49 214 30-58923 roland.ellmann@bayer.com Bayer AG 51368 Leverkusen Deutschland 

Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Materialien. Als Innovationsunternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als Corporate Citizen sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Bayer mit 110.500 Beschäftigten einen Umsatz von 39,8 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 3 Milliarden Euro.