



## Gebündelte Nutzfahrzeugkompetenz: Mercedes-Benz eröffnet neues Nutzfahrzeug-Zentrum in Bremen

Gebündelte Nutzfahrzeugkompetenz: Mercedes-Benz eröffnet neues Nutzfahrzeug-Zentrum in Bremen <br /><br />Eröffnung des zukunftsorientierten Betriebes auf rund 42.000 Quadratmetern<br />Bündelung von Nutzfahrzeugkompetenz für den Großraum Bremen<br />Nach nur einem Jahr Bauzeit werden im neuen Mercedes-Benz Nutzfahrzeug-Zentrum Bremen-Hemelingen auf 42.000 Quadratmetern alle Service- und Vertriebsleistungen für Lkw, Busse, Transporter und Sonderfahrzeuge zusammengefasst. Der neue Standort in Bremen liegt direkt an der A1 und es sind dort rund 120 Mitarbeiter beschäftigt.<br />In unseren Mercedes-Benz Nutzfahrzeugzentren bündeln wir unsere gesamte Nutzfahrzeugkompetenz. Für die Kunden bedeutet das: Verkauf, Service und Beratung an einem Ort. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zu geringen Standzeiten und einer ständigen Einsatzbereitschaft der Fahrzeuge", so Andreas Burkhart, Mitglied der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland und verantwortlich für den Bereich Mercedes-Benz Niederlassungen. "Mit der Investition in das neue Nutzfahrzeugzentrum positionieren wir uns für die Zukunft und stellen unsere Verbundenheit mit der Region ein weiteres Mal unter Beweis."<br />Unser neues verkehrsgünstig gelegenes Nutzfahrzeug-Zentrum ermöglicht eine deutliche Ausweitung der Service-Kapazitäten und bietet gleichzeitig den Vertrieb von neuen Mercedes-Benz Lkw und neuen und gebrauchten Mercedes-Benz Transportern. Unsere Kunden werden von dem deutlich ausgeweiteten Leistungsangebot profitieren", so Erich Gebhardt, Direktor der Mercedes-Benz Niederlassung Weser-Ems.<br />Dienstleistungsangebot rund um Nutzfahrzeuge <br />Neben dem innovativen Bebauungskonzept werden die Dienstleistungen am neuen Standort rund um das Nutzfahrzeug konzentriert und erweitert: Neben dem Serviceangebot für Lkw, Transporter und Busse sowie für NGT-, Hybrid-, Wasserstoff- und Elektrofahrzeuge, sind hier auch die Vertriebsleistungen für Lkw Neufahrzeuge, Transporter Neu- und Gebrauchtfahrzeuge und Kommunalfahrzeuge gebündelt. Teil des Komplexes ist das Transporter-Gebrauchtwagen-Center, in dem ständig bis zu 100 Fahrzeuge zur Auswahl stehen. Der CharterWay Mietstützpunkt vor Ort bietet den Kunden ein<br />Höchstmaß an Mobilität sowie Flexibilität in der Fuhrparksteuerung. Zu den After-Sales Leistungen gehört auch TruckWorks. TruckWorks bietet dem Kunden Service aus einer Hand. Erweiterte Öffnungszeiten, 24-Stunden-Notdienst, speziell qualifiziertes Service- und Werkstattpersonal sowie die ideale Infrastruktur in Bremen-Hemelingen ergänzen das Angebot. Auch Anforderungen wie das Angebot von Serviceverträgen für Anhänger und Auflieger werden dabei erfüllt.<br />Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.130 Mercedes-Benz, 345 smart sowie 150 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter [www.mbvd.de](http://www.mbvd.de) .<br /><br />Daimler AG<br />70546 Stuttgart<br />Deutschland<br />Telefon: +49 (711) 17 0<br />Telefax: +49 711 17 22244<br />Mail: [dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)<br />URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> <br />

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.