



Gebündelte Nutzfahrzeugkompetenz: Mercedes-Benz eröffnet neues Nutzfahrzeug-Zentrum in Bremen

Gebündelte Nutzfahrzeugkompetenz: Mercedes-Benz eröffnet neues Nutzfahrzeug-Zentrum in Bremen

Eröffnung des zukunftsorientierten Betriebes auf rund 42.000 Quadratmetern
Bündelung von Nutzfahrzeugkompetenz für den Großraum Bremen
Nach nur einem Jahr Bauzeit werden im neuen Mercedes-Benz Nutzfahrzeug-Zentrum Bremen-Hemelingen auf 42.000 Quadratmetern alle Service- und Vertriebsleistungen für Lkw, Busse, Transporter und Sonderfahrzeuge zusammengefasst. Der neue Standort in Bremen liegt direkt an der A1 und es sind dort rund 120 Mitarbeiter beschäftigt.
In unseren Mercedes-Benz Nutzfahrzeugzentren bündeln wir unsere gesamte Nutzfahrzeugkompetenz. Für die Kunden bedeutet das: Verkauf, Service und Beratung an einem Ort. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zu geringen Standzeiten und einer ständigen Einsatzbereitschaft der Fahrzeuge", so Andreas Burkhart, Mitglied der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland und verantwortlich für den Bereich Mercedes-Benz Niederlassungen. "Mit der Investition in das neue Nutzfahrzeugzentrum positionieren wir uns für die Zukunft und stellen unsere Verbundenheit mit der Region ein weiteres Mal unter Beweis."
Unser neues verkehrsgünstig gelegenes Nutzfahrzeug-Zentrum ermöglicht eine deutliche Ausweitung der Service-Kapazitäten und bietet gleichzeitig den Vertrieb von neuen Mercedes-Benz Lkw und neuen und gebrauchten Mercedes-Benz Transportern. Unsere Kunden werden von dem deutlich ausgeweiteten Leistungsangebot profitieren", so Erich Gebhardt, Direktor der Mercedes-Benz Niederlassung Weser-Ems.
Dienstleistungsangebot rund um Nutzfahrzeuge
Neben dem innovativen Bebauungskonzept werden die Dienstleistungen am neuen Standort rund um das Nutzfahrzeug konzentriert und erweitert: Neben dem Serviceangebot für Lkw, Transporter und Busse sowie für NGT-, Hybrid-, Wasserstoff- und Elektrofahrzeuge, sind hier auch die Vertriebsleistungen für Lkw Neufahrzeuge, Transporter Neu- und Gebrauchtfahrzeuge und Kommunalfahrzeuge gebündelt. Teil des Komplexes ist das Transporter-Gebrauchtwagen-Center, in dem ständig bis zu 100 Fahrzeuge zur Auswahl stehen. Der CharterWay Mietstützpunkt vor Ort bietet den Kunden ein
Höchstmaß an Mobilität sowie Flexibilität in der Fuhrparksteuerung. Zu den After-Sales Leistungen gehört auch TruckWorks. TruckWorks bietet dem Kunden Service aus einer Hand. Erweiterte Öffnungszeiten, 24-Stunden-Notdienst, speziell qualifiziertes Service- und Werkstattpersonal sowie die ideale Infrastruktur in Bremen-Hemelingen ergänzen das Angebot. Auch Anforderungen wie das Angebot von Serviceverträgen für Anhänger und Auflieger werden dabei erfüllt.
Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.130 Mercedes-Benz, 345 smart sowie 150 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvd.de .

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.