



Starker Auftritt: Daimler Trucks Asia baut Präsenz in Wachstumsmärkten aus

Starker Auftritt: Daimler Trucks Asia baut Präsenz in Wachstumsmärkten aus
 Daimler Trucks Asia hebt Wachstumspotenziale aus Zusammenarbeit von Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation und Daimler India Commercial Vehicles Vertriebsnetz von MFTBC in über 150 Ländern weltweit mit starker Präsenz in Asien und Afrika MFTBC bereits in mehr als 30 afrikanischen Märkten vertreten - weitere Marktexpansion geplantStarke Einheit in Asien: Unter dem Dach von Daimler Truck Asia arbeiten die beiden Nutzfahrzeuggtöchter Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) und Daimler India Commercial Vehicles (DICV) eng verzahnt zusammen. Ihr gemeinsames Ziel ist es, 290.000 Einheiten weltweit bis zum Jahr 2020 zu verkaufen. Wichtige Wachstumstreiber sind Exportmärkte in Asien und Afrika. Diese spricht Daimler Trucks Asia mit einem erweiterten Produktportfolio an. Fünf neue FUSO Lkw-Modelle werden seit Mai 2013
im DICV-Produktionswerk in Chennai für den Export gefertigt.
Mit Daimler Trucks Asia heben wir unsere Geschäfte auf die nächste Stufe, um bestehende und neue Kunden mit den richtigen Produkten und bestem Service in Asien und Afrika zu bedienen", bekräftigt Dr. Albert Kirchmann, Head of Daimler Trucks Asia und MFTBC President
CEO. "Durch die vereinten Kräfte von MFTBC und DICV sind wir sehr gut aufgestellt und fahren unseren Wettbewerbern voraus, wenn es darum geht, Konzepte in die Tat umzusetzen."
MFTBC ist bereits heute in mehr als 30 afrikanischen Märkten vertreten. Dabei liefert das MFTBC Produktionswerk in Kawasaki, Japan, komplett montierte FUSO Lkw sowie auch zerlegte CKD-Sätze ("completely-knocked-down") an diverse Montagewerke in Afrika, um den dortigen Markt zu bedienen.
Um die Absatzpotenziale in Afrika voll auszuschöpfen, ist geplant, weitere Märkte ins Vertriebsnetzwerk aufzunehmen. Bald wird in ausgewählten afrikanischen Exportmärkten zusätzlich das erweiterte FUSO Produktportfolio an robusten und modernen Lkw "Made in India" angeboten. Beispielmärkte hierfür sind Kenia und Sambia.
Der in Ostafrika gelegene Staat Kenia ist ein vielversprechender Exportmarkt für Daimler Trucks Asia, in dem MFTBC zu den wichtigsten Anbietern zählt. Seit 1968 besteht eine Partnerschaft mit dem Generalvertreter "Simba Colt Motors" in Nairobi. Simba Colt Motors verfügt über ein Händlernetz von ein Dutzend lokalen Vertriebs- und Servicevertretungen. Über diese werden künftig auch die in Indien produzierten FUSO Lkw vertrieben. Die Markt-einführung der neuen FUSO Lkw ist für den 6. September 2013 auf der Total Motor Show, Ostafrika's größte Automesse, geplant.
Lkw der Traditionsmarke FUSO haben bei unseren Kunden in Kenia einen sehr guten Ruf. Mit den neuen FUSO Lkw aus Indien werden wir unseren Kunden eine breitere Auswahl an Produkten bieten, die perfekt auf die anspruchsvollen Marktbedingungen zugeschnitten sind", ist Adil Popat, CEO von Simba Colt Motors, überzeugt.
Vertriebspartner für FUSO Lkw in Sambia ist "Southern Cross Motors" seit 2010 mit Sitz in Lusaka. In zwei vertriebsstarken Niederlassungen wird auch Southern Cross Motors die neuen, in Indien produzierten FUSO Fahrzeuge mit solidem, funktionellen Design ab dem 26. September 2013 anbieten.
Um den Absatz in Afrika weiter zu steigern, bietet Daimler Trucks ein breites Produktangebot für unterschiedliche Anwendungsgebiete an und baut zudem das Vertriebs- und Servicenetz kontinuierlich aus.
Daimler Trucks Asia
Unter dem Dach von Daimler Trucks Asia arbeiten MFTBC und DICV Hand in Hand zusammen. Um die Präsenz in Wachstumsmärkten zu stärken, setzen beide Unternehmen auf ein integriertes Produktportfolio für mehr Variantenvielfalt sowie auf einen optimierten Produktionsverbund mit den Lkw-Werken in Kawasaki, Japan, und Chennai, Indien, als Hauptproduktionsstandorte.
Durch die Kooperation von MFTBC und DICV in den Bereichen Produktentwicklung, Produktion und Einkauf nutzt Daimler Trucks Asia die Stärken beider Unternehmen. Dennoch bleiben MFTBC und DICV selbstständige Tochtergesellschaften der Daimler AG.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und www.daimler.com

Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. EUR, das EBIT betrug 8,6 Mrd. EUR.

Bildunterschrift: "Starker Auftritt: Daimler Trucks Asia baut Präsenz in Wachstumsmärkten aus"
Daimler Trucks Asia produziert seit Mai 2013 fünf neue FUSO Lkw-Typen im Werk von Daimler India Commercial Vehicles (DICV) in Oragadam, Chennai. Hierzu gehören die mittelschweren Modelle "FA" und "FI" mit einem Gesamtgewicht von 9 bis 16 Tonnen sowie die schweren Modelle "FJ", "FO" und "FZ" mit einem Gesamtgewicht von 25 bis 49 Tonnen. Das in Indien produzierte FUSO Portfolio wird in Exportmärkten in Asien und Afrika vertrieben.

Uta Leitner
Telefon: +49 711 17 4 15 26
Fax: +49 711 17 5 20 06
E-Mail: uta.leitner@daimler.com
Simonette Illi
Telefon: +49 711 1783326
Fax: +49 711 1751607
E-Mail: simonette.illi@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

uta.leitner@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

uta.leitner@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.