



Der neue Atego jetzt im Mercedes-Benz Handel

Der neue Atego jetzt im Mercedes-Benz Handel

Mercedes-Benz Atego setzt neue Maßstäbe hinsichtlich Qualität, Zuverlässigkeit, Reparatur- und Wartungskosten sowie Langlebigkeit
Neues Modell des meistgekauften Verteiler-Lkw schließt Euro VI Produktoffensive bei Mercedes-Benz Lkw ab
Am 7.9. feiert der neue Mercedes-Benz Atego, Marktführer im leichten und mittelschweren Verteilerverkehr, seine Markteinführung. Der neue Atego erfüllt schon heute die Euro VI Abgasnorm und schließt damit die Euro VI Produktoffensive bei Mercedes-Benz Lkw ab.
"Für unsere Kunden haben wir den meistgekauften Verteiler-Lkw noch zuverlässiger, effizienter und besser gemacht", so Andreas Schmid, Mitglied der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland und verantwortlich für den Vertrieb Lkw.
Der mit zahlreichen Neuerungen bei Antriebsstrang, Fahrgestell und Fahrerhaus optimierte Atego zeichnet sich durch verlängerte Wartungsintervalle sowie sehr lange Lebensdauer von Motor, Getriebe und Kupplung aus und ist nicht zuletzt dadurch Benchmark bei den Gesamtbetriebskosten. Gleichzeitig profitiert die Umwelt, da der neue Atego dank Euro VI jetzt noch effizienter unterwegs ist, was ihm insbesondere im innerstädtischen Lieferverkehr besonders zu Gute kommt.
Vielseitigkeit ist Trumpf
Der neue Atego glänzt durch Vielfalt. Insgesamt sieben neue Euro VI-Motorvarianten, kombinierbar mit einem breiten Angebot von handgeschalteten und automatisierten Getrieben, ermöglichen eine genaue Anpassung an die einsatzspezifischen Anforderungsprofile im vielfältigen Verteilerverkehr.
Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:
 www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.de
Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.130 Mercedes-Benz, 345 smart sowie 150 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvd.de .

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.