



Der Atego im Dienste der Feinschmecker-Gastronomie

Der Atego im Dienste der Feinschmecker-Gastronomie

Atego als Rückgrat des Nahverkehrs
Einbindung in ausgefeilte Logistikkonzepte
Transport von hochsensibler Fracht
Fahrer Roger Tanne weiß, was er an seinem Mercedes-Benz Atego 1529 mit Kühlaufbau hat: "Der Komfort ist sagenhaft", skizziert er die Fahreigenschaften seines Nahverkehrs-Lkw. Roger Tanne arbeitet seit 15 Jahren für die Spedition "karldischinger" in Ehrenkirchen bei Freiburg und weiß auch, was er an seinem Arbeitgeber hat: "Fairer Umgang und berechenbare Arbeitszeiten." Als gelernter Restaurant-Fachmann, der vormals ein Rasthaus leitete, schätzt er es besonders, dass er die Abende zuverlässig im Kreis der Familie verbringen kann. Tagsüber transportiert er Feinkost. Von französischen Spezialitäten, die nach einer Umladung unter anderem in Berlin bei Feinschmecker-Restaurants landen, bis hin zu Schokolade aus dem südbadischen Appenweier, die bis nach Belgien und zur Flughafen-Gastronomie Berlin-Schönefeld transportiert wird.
Es kommt nicht von ungefähr, dass Fluktuation bei der Spedition "karldischinger" mehr oder weniger ein Fremdwort ist. Die Wertschätzung für die Fahrer drückt sich zum Beispiel auch darin aus, dass bei den 15-Tonnern über dem Schriftzug "Atego" auch der Vorname des jeweiligen Fahrers angebracht ist. "Wir legen größten Wert auf vernünftige Bedingungen für unsere Mitarbeiter", sagt Karlhubert Dischinger, der das inhabergeführte Unternehmen seit Mitte der 70er Jahre leitet.
Damals bestand das Unternehmen aus zehn Lkw und einem kleinen Lager. Dischingers Ehrgeiz war seinerzeit, den Fuhrpark auf 20 Einheiten zu verdoppeln. Heute zählt seine Flotte rund 110 Lkw, die alle im grünen Gewand der Hauslackierung ihre Bahn ziehen. Und sie tragen alle den Mercedes-Stern.
Übers Ziel hinausgeschossen ist Karlhubert Dischinger mit dieser Erweiterung des Fuhrparks und Unternehmens aber keineswegs. Denn das Unternehmen mit mittlerweile rund 700 Mitarbeitern insgesamt hat sich besonders anspruchsvollen logistischen Aufgaben verschrieben, die einen entsprechendem Rahmen voraussetzen: "Nur wenn alles aus einer Hand kommt, ist der Kunde zuverlässig bedienbar", bringt Karlhubert Dischinger die Philosophie hinter den vielfältigen Aktivitäten des Hauses auf den Punkt.
In gewisser Weise gilt dieses Statement auch für die eigenen Lieferanten: Seit 1924 hält das Haus der Marke Mercedes-Benz die Treue. Und Karlhubert Dischinger weiß ganz genau, was er an der langjährigen Verbindung mit der Niederlassung Freiburg hat: "Die Betreuung ist vorbildlich", beschreibt er deren Engagement.
Am Standort Ehrenkirchen in Südbaden steht eine Lagerfläche zur Verfügung, die sich heute auf 90 000 Quadratmeter erstreckt und rund 28 000 Paletten beherbergt. Dazu gehört auch reichlich Kühlfläche mit zwei verschiedenen Temperaturzonen, die als Drehscheibe für so sensibles Gut wie frische Hähnchen, Pharmaerzeugnisse oder edlen badischen Wein fungiert.
Was immer in kleineren Gebinden aus der Region kommt oder für die Region bestimmt ist, tritt seine die Reise im Kofferaufbau von Dischingers top gepflegter Atego-Flotte an. Sie umfasst rund 20 Einheiten und transportiert die Frischware in den gewünschten Temperaturbereichen von 2-7 Grad Celsius (Feinkost) beziehungsweise 12-16 Grad (Schokolade). Bald werden auch ganz neue Atego in Euro VI zu ihr gehören. "Umweltschutz nehmen wir sehr ernst", sagt der Chef des nach ISO 14001 (Umweltmanagement) zertifizierten Unternehmens.
Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. EUR, das EBIT betrug 8,6 Mrd. EUR.

Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.