TOOM BAUMARKT SETZT ZEICHEN FÜR DEN BIENENSCHUTZ

TOOM BAUMARKT SETZT ZEICHEN FÜR DEN BIENENSCHUTZ

toom Baumarkt nimmt vor Inkrafttreten des EU-Verbots Produkte mit "bienengefährlichen" Inhaltsstoffen aus dem Verkauf und unterzieht das gesamte Sortiment einer zusätzlichen Prüfung
Ab dem 1. Dezember 2013 verbietet die Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) Produkte, die die Wirkstoffe Imidacloprid, Clothianidin und Thiamethoxam (Neonikotinoide) enthalten, aufgrund ihrer möglichen Risiken für den Bestand der heimischen Bienenvölker.
toom Baumarkt erfüllt diese EU-Vorgabe deutlich vor Ablauf der gesetzlichen Frist: Bereits seit Mitte Juli verzichtet das Unternehmen auf zwei Produkte, die diese "bienengefährlichen" Stoffe enthalten und bietet seinen Kunden verschiedene Alternativen mit gleichwertiger Wirkung auf Basis von Rapsöl und Natur-Pyrethrum. Darüber hinaus werden Artikel mit den vier weiteren Wirkstoffen Fipronil, das bereits nur noch eingeschränkt benutzt werden darf sowie Deltamethrin, Cypermethrin und Chlorpyrifos, die in dem Report "Bye, Bye Biene" von Greenpeace als gefährlich identifiziert wurden, bis spätestens Dezember 2013 aus dem Verkauf genommen. Insgesamt betrifft dies weitere zwölf Produkte. toom Baumarkt hat sich zum bewussten und fairen Umgang mit Ressourcen und der Umwelt verpflichtet. "Als nachhaltig handelndes Unternehmen spielt Umweltschutz für uns eine große Rolle. Gerade Bienen übernehmen in unserem Ökosystem eine wichtige Funktion. Aus diesem Grund haben wir das gesamte Sortiment auf weitere ?bienengefährliche Wirkstoffe überprüft", erläutert Detlef Riesche, der als Vorsitzender der Geschäftsführung von toom Baumarkt für das Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens verantwortlich ist. Bis Ende des Jahres 2013 nimmt toom Baumarkt alle Artikel mit einem oder mehreren der genannten Inhaltsstoffe aus dem Verkauf und bietet seinen Kunden entsprechende Alternativprodukte an.
Generell gilt bei toom Baumarkt für alle Produkte im Bereich des chemischen Pflanzenschutzes: Sie werden nur in Verbindung mit einer persönlichen 2 Kundenberatung durch geschultes Fachpersonal verkauft, um beispielsweise einer falschen Anwendung in Bezug auf Einsatzart und Einsatzmenge vorzubeugen.
Grüne Produkte
Ein wichtiger Eckpfeiler innerhalb der Nachhaltigkeitsstrategie ist die umweltfreundliche Sortimentsgestaltung in den Märkten - das gilt vor allem für die "toom" Qualitätseigenmarke. Kunden erkennen umweltgerechte Produkte beispielsweise am Siegel Blauer Engel, dem Symbol für Umwelt-, Gesundheitsund Verbraucherschutz. Der Holzeinkauf von toom Baumarkt wurde kürzlich zudem offiziell zertifiziert und erfüllt damit die hohen Standards der unabhängigen Systeme zur nachhaltigen Waldbewirtschaftung - FSC und PEFC. Ob aus Holz oder Papier: Die Gütesiegel zeichnen bei toom Baumarkt rund 2.000 Produkte aus, deren Rohstoff aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammt. Zahlreiche "toom" Produkte tragen außerdem das PRO PLANET-Label. Die Auszeichnung der REWE Group erhalten nur solche Eigenmarkenprodukte, die Umwelt und Gesellschaft während ihrer Herstellung, Verarbeitung oder Verwendung deutlich weniger belasten als herkömmliche Produkte. Kontinuierlich baut toom Baumarkt sein Portfolio an nachhaltigeren Produkten weiter aus. So verkauft das Unternehmen als Erstes auf dem deutschen Markt seine weiße Dispersionsfarbe und 2:1 Lacke in einem innovativen Recyclat-Gebinde, das komplett aus recyceltem Kunststoff gefertigt wird. Dadurch werden bei der Produktion rund 50 Prozent CO2-Ausstoß eingespart gegenüber herkömmlichen Polypropylen.
Mehr Informationen zu toom Baumarkt und Bildmaterial finden Sie unter www. toom-baumarkt.de .
Über toom Baumarkt: Mit rund 360 Märkten im Portfolio (toom Baumarkt, B1 Discount Baumarkt und Klee Gartenfachmarkt), 14.400 Beschäftigten und einem Bruttoumsatz von rund 2,4 Milliarden Euro zählt toom zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarktbranche. Das Unternehmen gehört zur REWE Group, einem der bedeutendsten Handels- und Touristikkonzerne in Europa. Die Kölner Unternehmensgruppe erzielte 2012 einen Netto-Gesamtaußenumsatz von rund 50 Milliarden Euro und ist mit 327.000 Mitarbeitern in 13 Ländern Europas aktiv. toom Baumarkt erhielt zusammen mit den REWE Group-Vertriebslinien REWE, PENNY, toom SB-Warenhaus und ProMarkt für sein nachhaltiges Engagement die Gold-Medaille von der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. und trägt die Auszeichnung "Nachhaltiges Einzelhandelsunternehmen 2011".

REWE-Zentral-Aktiengesellschaft
Domstraße 20
50668 Köln
Deutschland
Telefon: 0221-149-0
Telefax: 0221-149-9000
Mail: presse(at)rewe-group.com
URL: http://www.rewe-group.com/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=542749" width="1" height="1">

Pressekontakt

Rewe Group

50668 Köln

rewe-group.com/
presse(at)rewe-group.com

Firmenkontakt

Rewe Group

50668 Köln

rewe-group.com/
presse(at)rewe-group.com

VorstandAlain Caparros (Vorsitzender)Manfred EsserJan KunathDr. Christian MielschLionel SouqueFrank WiemerAufsichtsratsvorsitzenderHerr Dr. Klaus BurghardHandelsregisterAmtsgericht Köln HRB 5281Umsatzsteueridentifikationsnummer DE 122 789 648