



Denken Sie sich ganz einfach das große Geld ein Erfolgskurs in 60 Tagen

Kaum zu glauben, aber es funktioniert: Per Online Fernkurs und mit mentaler Manifestation zum finanziellen Erfolg

(NL/1989856366) Jeder kennt das, zur Monatsmitte wird es schon absehbar, und am Monatsende ist es wieder mal klar zu wenig Geld, aber zu viele unerfüllte Wünsche. Wem es schon lange an Geld, Aufträgen und Erfolg fehlt, dem kann jetzt geholfen werden? Der sollte jetzt mit einer Methode starten, die bereits Hundertfach gezeigt hat, dass sie funktioniert Geld durch die Kraft des Manifestierens, mit einem Online-Seminar von <http://seminar-service-nastasi.de>

Haben Sie Ideen und Know-how, aber Sie vermissen den finanziellen Erfolg? Werden Sie das Gefühl nicht los, dass andere Ihnen die besten Aufträge vor der Nase wegschnappen. Das innovative Programm zur Manifestierung der Gedanken von Julia und Alexander Nastasi hat schon Tausenden endlich finanziellen Erfolg gebracht. Seit 2008 führen die beiden Erfolgstrainer mit ihrem Programm zum Manifestieren der Gedanken ganz normale Menschen auf den Weg zu einem sorgenfreien Leben. Das Geheimnis des Erfolgscoachings liegt in der Kontrolle und Veränderung der Gedanken. Wer beständig um seine finanziellen Sorgen kreist, der kann diesen Teufelskreis jetzt endlich durchbrechen, hin zu einem vollen Auftragsbuch und einem zahlungskräftigen Kundenkreis.

Denken Sie sich einfach Ihren Erfolg! Sie benötigen nur einen Internetanschluss und einen PC, um sich mit dem Erfolgseminar Geld 2.0 zur mentalen Steuerung coachen zu lassen. Ihr 60 Tage Programm auf der Plattform <http://seminar-service-nastasi.de> für Ihren persönlichen finanziellen Aufschwung können Sie noch heute starten.

Pressekontakt

Seminarservice Nastasi

Herr Alexander Nastasi
Waldstr. /1 25
69207 Sandhausen

info@marketing-nastasi.de

Firmenkontakt

Seminarservice Nastasi

Herr Alexander Nastasi
Waldstr. /1 25
69207 Sandhausen

Marketing-Nastasi.de
info@marketing-nastasi.de

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.