



Erste Deutsche Immobilien-Messe 2014 in Essen

Erste "Deutsche Immobilien-Messe 2014 in Essen" - Reine B2B-Fachmesse für die Immobilien-, Finanz- und Bauwirtschaft. "Live-Messe in Verbindung mit virtueller Ausstellung. Essen. Mit der "Deutschen Immobilien-Messe geht die Mattfeldt & Sängler Marketing und Messe AG ("messe.ag) in Kooperation mit dem BVFI - Bundesverband für die Immobilienwirtschaft mit einem Messekonzept an den Start, das sich als einzigartig bezeichnen lässt. Nur ausgesuchten Fachfirmen wird die Möglichkeit gegeben, ihre Dienstleistungen und Produkte einem attraktiven Publikum aus Vertretern der Immobilien-, Finanz- und Bauwirtschaft zur Optimierung ihrer eigenen Palette zu präsentieren. Die reine B2B-Fachmesse, die sich an "Entscheider aus den Branchen Immobilien, Finanzen und Bau richtet, findet am 2. und 3. Juli 2014 in Halle 12 der Messe Essen statt. Die virtuelle "Deutsche Immobilien-Messe des BVFI ist bereits online. "Beschäftigt man sich in Deutschland mit der Messelandschaft im Bereich der Immobilienbranche, wird schnell klar: Entweder gibt es reine Verbrauchermessen für den Endkunden oder aber Hochfinanz, Asset Management und Großhandel bleiben in elitärem Rahmen unter sich. Hinsichtlich der Immobilienprivatwirtschaft besteht jedoch Fehlanzeige. Dem tritt nun die "Deutsche Immobilien-Messe entgegen, so Jürgen Engelberth (Vorstand des BVFI). Die "Deutsche Immobilienmesse" ist eine Kommunikations- und Präsentationsplattform für Leistungsanbieter, die mit der Immobilien-, Finanz- und Bauwirtschaft in Kontakt treten wollen, ergänzt Helge Norbert Ziegler, ebenfalls Vorstand des BVFI. Nachdem seit Mai 2013 die virtuelle Messe (www.deutsche-immobilien-messe.de) mit bereits über 30 Ausstellern "online ist, findet am 02. und 03. Juli 2014 die erste "live"-Messe in der Messe Essen statt. "Für uns ist dieses hybride Projekt besonders spannendes, weil wir zwei Welten "on- und offline miteinander verbinden, meint Tobias Neubauer, Projektleiter der Messe. "Der Aussteller präsentiert sich über einen längeren Zeitraum auf einer publikumswirksamen, virtuellen Messe. Zugleich findet aber der unersetzbare, persönliche Austausch auf einer "realen Plattform statt. Diese Kombination, welche die Vorteile beider Kommunikationswege in einer "hybriden Messe verknüpft, ist einzigartig. Die "Deutsche Immobilienmesse" beinhaltet drei verschiedene Themenbereiche: Im Themenfeld 1 - "Expansion & Franchise" (Karriere & Personal) - präsentieren sich Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft, die weiter expandieren wollen. Natürlich sind hier auch Unternehmen aus "verwandten Branchen wie der Finanz- und die Bauwirtschaft vertreten, die entsprechende Expansionsmodelle anbieten. Egal, ob die Expansion durch Franchising, Handelsvertretungen oder im Angestelltenbereich erfolgen soll: Hier stellen die ausstellenden Unternehmen ihre Leistungsfähigkeit dar und geben zukünftigen Geschäftspartnern und Mitarbeitern einen Einblick in ihr geschäftliches Potential und Know-how. Rund um die Finanzen - "Finance & Crowd" - geht es im zweiten Themenfeld. Von der traditionellen Baufinanzierung über moderne Crowdfund-Konzepte bis hin zu Eigenkapital-Emissionen von Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft: Hier entwickeln Unternehmen ihre Visionen für die Zukunft und präsentieren die gesamte Produktpalette im Bereich der Finanzdienstleistungen. Themenfeld 3 widmet sich schließlich ganz dem Thema "Marketing & Dienstleistung". Hier stellen sich Unternehmen vor, die den Immobilienisten tatkräftig bei seiner täglichen Arbeit unterstützen. Ob Vertriebskonzepte, Software, Internetauftritte, Vermarktungsstrategien, Aus- und Weiterbildungsangebote - in diesem Bereich gibt es alles, was aus dem Arbeitsalltag der Immobilienbranche nicht mehr wegzudenken ist. www.deutsche-immobilien-messe.de

Der BVFI bietet Dienstleistungen für alle Teilnehmern der Immobilienwirtschaft. Sogar mit der (beitragsfreien) Akkreditierten Vereinsmitgliedschaft können schon Grundleistungen abgerufen werden. Und für einen niedrigen Beitrag haben alle Basis-Mitglieder uneingeschränkter Zugang zu den vielfältigen Verbandsleistungen. Der BVFI ist nicht nur für die gewerblich Tätigen eine Anlaufstelle, sondern auch für alle Privatpersonen, die über die im ersten Jahr beitragsfreie Mitgliedschaft im Owners Club die hilfreichen Leistungen des Bundesverbandes abrufen können. Der BVFI ist als Interessenvertretung beim Deutschen Bundestag registriert und vertritt damit auch auf der politischen Ebene die Anliegen der Immobilienwirtschaft. Zudem setzt sich der BVFI aktiv für die Qualifizierung von Immobilienmaklern ein und bietet die Ausbildungen zum "Fachmakler der Immobilienwirtschaft BVFI" und "Geprüfter Immobilienbewerter für Wohnimmobilien BVFI" an. Die Ausbildungen sind professionell, kostengünstig, modern und flexibel sowie infolge ihrer Konzeption einzigartig. Schon kurz nach seiner Gründung hat sich der BVFI als namhafter Bundesverband für die Immobilienwirtschaft etabliert. Seine Dienstleistungen werden von den über 10.000 Mitgliedern gerne in Anspruch genommen, so dass sein Siegel für Qualität bürgt. Er ist mit seinen über 100 Regional-Repräsentanten und Geschäftsstellenleitern flächendeckend in ganz Deutschland vertreten; zahlreiche Verbandsjuristen unterstützen die Mitglieder bei der Bewältigung rechtlicher Themen. Und zur Erbringung von Leistungen, die der BVFI selbst nicht bietet, geht er ausgesuchte Kooperationen zum Vorteil seiner Mitglieder ein. Immobilien Scout 24 - Andreasstr. 10 - 10243 Berlin - Deutschland - Telefon: 030 - 24 301 1100 - Telefax: 030 - 24 301 1110 - Mail: Redaktion@ImmobilienScout24.de - URL: <http://www.immobilienscout24.de>

Pressekontakt

Immobilien Scout 24

10243 Berlin

immobilienscout24.de
Redaktion@ImmobilienScout24.de

Firmenkontakt

Immobilien Scout 24

10243 Berlin

immobilienscout24.de
Redaktion@ImmobilienScout24.de

ImmobilienScout24 ist der größte deutsche Internet-Marktplatz für Immobilien. Mit über 10 Millionen Besuchern (Unique Visitors; laut comScore Media Metrix) pro Monat ist die Website auch das mit Abstand meistbesuchte Immobilienportal im deutschsprachigen Internet. Das Unternehmen sitzt in Berlin und beschäftigt über 600 Mitarbeiter. Seit über 10 Jahren ist ImmobilienScout24 erfolgreich im Internet tätig.