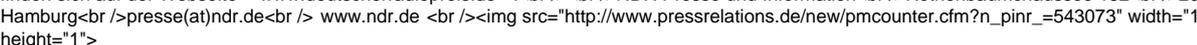




Die Toten Hosen beim Deutschen Radiopreis - Grimme-Jury gibt letzte Nominierungen bekannt

Die Toten Hosen beim Deutschen Radiopreis - Grimme-Jury gibt letzte Nominierungen bekannt
Die Toten Hosen kommen zum Deutschen Radiopreis nach Hamburg. Die erfolgreiche deutsche Rockband wird bei der Verleihung neben Jamie Cullum, Cro, der Gruppe Hurts, Sean Paul sowie dem Star-DJ Paul van Dyk für ein hochkarätiges Showprogramm sorgen. Doch nicht nur das Line-up der Künstler ist komplett, sondern auch die Liste der besten Radiomacher und Hörfunkproduktionen des Jahres, die um eine der begehrten Auszeichnungen konkurrieren. Knapp eine Woche vor der Preisverleihung am Donnerstag, 5. September, hat die Grimme-Jury die noch ausstehende Nominierung in der Kategorie Beste Sendung zur Veröffentlichung freigegeben. Auf den Preis hoffen dürfen ANTENNE BAYERN mit "Die jungen Wilden" (Kristina Hartmann und Andreas Christl), BAYERN 3 mit "Stars Hits" (Katrin Kellermann und Thorsten Otto) und NDR Info mit "Mikado am Nachmittag: Wie war das damals mit dem Nationalsozialismus?" (Katja Eßbach und Katharina Mahrenholtz). Joachim Knuth, Hörfunk-Programmdirektor des NDR: "Die Sender, die nominiert sind, weisen in ihren Programmen stolz darauf hin. Allein das Wissen, zu den 30 Besten zu zählen, gilt inzwischen als hohe Auszeichnung." Campino, Sänger der Toten Hosen, wird als Laudator die Auszeichnung in der Kategorie Beste Sendung übergeben. Die Toten Hosen sind mit mehr als 17 Millionen verkauften Tonträgern die erfolgreichste deutschsprachige Rockband aller Zeiten. Ihre "Krach der Republik Tournee" sahen bisher mehr als eine Millionen Menschen. In den Single- und Albumcharts waren sie wochenlang die Nummer Eins. Es gibt zurzeit keine Band aus Deutschland, die häufiger im Radio gespielt wird: "Ich habe gerade erst in diesem Jahr wieder erfahren, dass man das Radio nicht unterschätzen darf", sagt Campino, Sänger der Düsseldorfer Rockband. "Letztendlich hat Radio die Wirkung von 'Tage wie diese?' potenziert und in die letzten Winkel der kleinsten Dörfer gespült." Für ihn ist das Radio ein Medium mit Zukunft: "Das Radio hat von allen Medien am wenigsten verloren gegenüber dem Internet. Das Radio hat Bestand. Das Radio ist immer noch alternativlos." Beim Deutschen Radiopreis stellen "Die Toten Hosen" ihre aktuelle Single "Das ist der Moment" vor. Joachim Knuth, Hörfunk-Programmdirektor des NDR: "Der Deutsche Radiopreis hat sich längst etabliert, die Auszeichnung ist die wichtigste unserer Branche und gehört inzwischen zu den bedeutenden Medienpreisen in Deutschland. Zahlreiche erstklassige Radioarbeiten wurden nominiert. Auch diesmal haben wir wieder eine prominente Liste auftretender Musiker und Laudatoren. So kann der Deutsche Radiopreis zu einer richtigen Institution werden. Wir gehen von der Kurz- auf die Langstrecke." Komplette Liste der Laudatoren: Die beiden Sonderpreise der Veranstaltung übergeben der Journalist und Moderator Frank Plasberg und der Moderator Matthias Odenhövel. Schon benannt waren neben Campino der DJ, Produzent und Moderator Paul van Dyk, der Sänger Wolfgang Niedecken, Tagesthemen-Moderator Thomas Roth, Medienmanager Helmut Thoma, die Chefredakteurin und Journalistin Patricia Riekel, der Comedian und Schauspieler Ralf Schmitz, die Moderatorin Sonya Kraus sowie die Schauspielerinnen Anna Maria Mühe und Bettina Zimmermann. Barbara Schöneberger moderiert die Preisverleihung, die Radio, Fernsehen und Internet bundesweit übertragen. Im Radio werden Sina Peschke, LandesWelle Thüringen, und Andreas Kuhlage, N-JOY, die Veranstaltung live von der Bühne begleiten. Die Radiopreisgewinnerin von 2012, Sina Peschke, ist bereits seit mehr als 20 Jahren als Moderatorin tätig. Für die LandesWelle Thüringen moderiert sie täglich ab 5 Uhr den FrühstücksClub. Ihre Energie gepaart mit immer neuen Ideen und unberechenbarer Schlagfertigkeit machen sie zu einer bekannten und beliebten Moderatorin in Thüringen. Andreas Kuhlage moderiert mit Jens Hardeland auf N-JOY, dem jungen Programm des NDR, die Morningshow. Jeden Morgen wecken die beiden Jungs Norddeutschland mit einer einzigartigen Sitcom-Show. Kuhlage kommt aus Rostock und wäre eigentlich lieber AC/DC -Bandmitglied geworden. Dafür rockt er mit der Kuhlage und Hardeland N-JOY Morningshow Band vor Zehntausenden Zuschauern und moderiert viele Off-Air-Events in ganz Norddeutschland. Wenn die Besten der Besten im Radio gekürt werden, ist auch im Netz einiges los: Die Verleihung wird nicht nur auf verschiedenen Sendern, sondern auch auf deutscher-radiopreis.de übertragen. Radiofans- und macher diskutieren und kommentieren das Event live in sozialen Netzwerken wie Twitter oder Facebook. Schauplatz der Verleihung des Deutschen Radiopreises ist wie in den vergangenen Jahren das Eventcenter Schuppen 52 mitten im Hamburger Hafen. Stifter des Deutschen Radiopreises sind die Hörfunkprogramme der ARD, Deutschlandradio und die Privatradios in Deutschland. Zu den Kooperationspartnern zählen neben dem Grimme-Institut die Freie und Hansestadt Hamburg, die Radiozentrale - eine gemeinsame Plattform privater und öffentlich-rechtlicher Sender zur Stärkung des Hörfunks - sowie die Radio-Vermarkter AS S Radio und RMS. Die Federführung liegt beim Norddeutschen Rundfunk. Fotos und weitere Informationen finden sich auf der Webseite www.deutscher-radiopreis.de. NDR Presse und Information
Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg
[presse\(at\)ndr.de](mailto:presse(at)ndr.de) www.ndr.de 

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.