



## Immonet läutet mit innovativer Suchergebnisliste neue Generation der Immobiliensuche ein

Immonet läutet mit innovativer Suchergebnisliste neue Generation der Immobiliensuche ein. Einmal mehr beweist Immonet seine Position als eines der führenden Immobilienportale in Deutschland: Als einer der ersten Anbieter hat das Unternehmen die Darstellung von Ergebnissen bei der Immobiliensuche grundlegend überarbeitet. Entstanden ist eine revolutionäre Suchergebnisliste, welche auf die Bedürfnisse der User abgestimmt ist: Neben der Darstellung der Objekte in Kacheloptik sowie größeren Objektbildern, erhalten User ab sofort mehr Objekte auf einer Seite angezeigt. Objektempfehlungen sind zudem klar gekennzeichnet. Die Kacheloptik ermöglicht eine übersichtliche Darstellung der Suchergebnisse sowie wichtiger Details zur Immobilie. Große Bilder bieten einen detaillierten Einblick in die Traumimmobilie. Darüber hinaus zeigt die neue Ergebnisliste mehr Objekte auf einer Trefferseite an. Das bisherige Weiterblättern entfällt, denn weitere Treffer werden per Klick bequem nachgeladen. Zudem sind Service-Inhalte, wie Umzugsservices oder Ratgeberthemen, in die Objektliste integriert. Der Wechsel zwischen Listen- und Kacheldarstellung der Objekte ist schnell möglich. Darüber hinaus verfügt die neue Suchergebnisliste über Objektempfehlungen. Der User erhält so Immobilien angezeigt, die in einigen Merkmalen von den eingegebenen Suchkriterien abweichen. Um den Überblick zu behalten, werden die empfohlenen Immobilien optisch klar von der eigentlichen Suche getrennt. User können sich wie gewohnt Objekte merken. Wie auch bei den Immonet-Apps für iPad und iPhone, sortieren die Nutzer uninteressante Angebote mit einem Klick aus. Diese Immobilien bleiben auch bei einer erneuten Suche als ausgeblendet markiert. Die Suchergebnisliste ist der Kern der Immobiliensuche im Internet", erklärt Christian Maar, Vorsitzender der Geschäftsführung von Immonet. "Als erstes Immobilienportal haben wir daher die Anzeige von Suchergebnissen grundsätzlich hinterfragt. Entstanden ist eine Ergebnisansicht mit einem wegweisenden Design. Wir bestätigen damit einmal mehr unsere Position als innovativer Anbieter im Bereich der Online-Immobiliensuche." Grundlage der neuen Ergebnisansicht sind umfangreiche Nutzer-Befragungen, in denen Immonet die Bedürfnisse und Vorgehensweisen der User bei der Online-Immobiliensuche analysiert hat. So hatten die Tests ergeben, dass die Nutzer ihre Aufmerksamkeit bei den Immobilientreffern bislang lediglich auf die Spalte mit Objekttreffern richteten - relevante Service-Angebote wurden meist ignoriert. Ebenfalls bewerteten die User die bisherige Darstellung als wenig intuitiv. Diese Ergebnisse flossen in die Neugestaltung der Suchergebnisliste ein. Immonet GmbH  
Birgit Schweikart - Leitung Corporate Communications  
Spaldingstr. 64, 20097 Hamburg  
Tel: +49 40 3 47-2 89 35  
E-Mail: presse@immonet.de  
www.immonet.de

### Pressekontakt

Immonet GmbH

20097 Hamburg

presse@immonet.de

### Firmenkontakt

Immonet GmbH

20097 Hamburg

presse@immonet.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage