



## Blitzstart: car2go in Mailand und Minneapolis

Blitzstart: car2go in Mailand und Minneapolis  
Flotte in Mailand verdreifacht: ab sofort 450 smart fortwo verfügbar  
In knapp vier Wochen bereits mehr als 4.500 Kunden in Mailand  
Nummer 23: car2go startet Mitte September in Minneapolis (USA)  
MAILAND / STUTTGART - 4.500 Kunden in weniger als vier Wochen - seit der Marktführer und Pionier stationsunabhängiger Carsharing-Systeme am 11. August 2013 in Mailand an den Start gegangen ist, steigt die Nachfrage nach den weiß-blauen smart fortwo Fahrzeugen rasant. Jetzt wird die Flotte auf 450 Fahrzeuge aufgestockt. Als 23. car2go Stadt startet zudem Mitte September auch Minneapolis (USA).  
Mailand: Citymaut im Mietpreis enthalten  
Das Geschäftsgebiet umfasst mit 120 Quadratkilometern das gesamte Stadtgebiet. Hier können die car2go unabhängig von festen Mietstationen angemietet und nach Gebrauch zum Mietende auf einen beliebigen öffentlichen Parkplatz abgestellt werden. Im Mietpreis von 0,29 Euro je Minute ist die Citymaut bereits enthalten, die bei Einfahrt in das Stadtzentrum (Zone "Area-C") entrichtet werden muss. Betrieben wird car2go auch in Mailand durch die car2go Europe GmbH - einem Gemeinschaftsunternehmen zwischen der Daimler Mobility Services GmbH und Europas größtem Autovermieter Europcar.  
car2go kommt in Mailand seit dem ersten Tag hervorragend an", so Thomas Beermann, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH. "Mit der aktuellen Erweiterung der car2go Flotte auf 450 Fahrzeuge stellen wir sicher, dass sich alle registrierten Kunden in Mailand unkompliziert von A nach B bewegen können und jederzeit Zugriff auf ein freies car2go in ihrer Nähe haben. Die Metropole ist mit 1,3 Millionen Einwohnern die zweitgrößte Stadt Italiens und Hauptstadt der Lombardei."  
Das Netz der öffentlichen Verkehrsmittel der Stadt Mailand und car2go ergänzen sich perfekt. car2go ist die alternative Beförderungslösung für Pendler und trägt zur Reduzierung des Verkehrs bei. Aus diesem Grund hat car2go im vergangenen Dezember die wichtigste Auszeichnung der italienischen Umweltorganisation Legambiente als "Innovazione amica dell'ambiente" erhalten, die inzwischen auch offizieller Partner von car2go in Mailand ist.  
Go West: car2go kommt nach Minneapolis  
Die bevölkerungsreichste Metropole des US-Bundesstaates Minnesota wird mit dem Start am 14. September die dreiundzwanzigste Stadt im internationalen car2go Netzwerk und der achte Standort in den USA sein. Das Mobilitätskonzept ist damit auch im Mittleren Westen der USA vertreten. In einem rund 140 Quadratkilometer großen Geschäftsgebiet werden in Minneapolis insgesamt 300 smart fortwo zum spontanen Anmieten bereit stehen.  
Als weltweit erstes voll-flexibles Automietsystem für urbane Ballungsräume ist car2go der Marktführer im Bereich des standortunabhängigen Carsharing. Inzwischen nutzen weit über 400.000 Kunden die Zweisitzer in den verschiedenen Standorten. Mit den aktuell 8.800 Fahrzeugen - darunter über 1.100 mit batterieelektrischem Antrieb wurden inzwischen mehr als 12 Millionen vollautomatische Mietvorgänge absolviert.  
Über Daimler  
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. EUR, das EBIT betrug 8,6 Mrd. EUR.  
Daimler AG  
70546 Stuttgart  
Deutschland  
Telefon: +49 (711) 17 0  
Telefax: +49 711 17 22244  
Mail: dialog@daimler.com  
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pnr\\_=543403](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_=543403) width="1" height="1">

## Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com

## Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG  
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.