



## Individueller Airport-Shuttle: car2go jetzt an fünf deutschen Flughäfen verfügbar

Individueller Airport-Shuttle: car2go jetzt an fünf deutschen Flughäfen verfügbar  
Einfach aussteigen und losfliegen mit car2go ab sofort auch an den Flughäfen Düsseldorf, München und Köln/Bonn möglich  
Mehr Parkplätze in besserer Lage am Flughafen Hamburg  
In Hamburg, Stuttgart und Wien täglich rund 200 Flughafenmieten  
Nahtlos reisen: car2go fahren, abstellen, einchecken und losfliegen  
car2go, Pionier und Marktführer unter den voll-flexiblen Autovermietensystemen für Ballungsräume, erweitert seine Geschäftsgebiete in Düsseldorf, München und Köln jetzt auch auf die Flughäfen der drei Standorte. Ab sofort können car2go Kunden in diesen Städten Fahrten zum Flughafen unternehmen, das Fahrzeug dort abstellen und losfliegen.  
Sobald die Miete am Flughafen beendet wird, steht das Fahrzeug dem nächsten ankommenden Reisenden zur Verfügung. Bisher gibt es diesen Service an den Flughäfen Hamburg, Stuttgart und Wien - in Hamburg jetzt mit deutlich mehr Parkplätzen in besserer Lage. car2go ist damit das flexible Carsharingsystem mit den zahlreichsten Flughafenverbindungen. Für den Flughafentransfer mittels car2go wird zusätzlich zum regulären Tarif von 0,29 Euro pro Minute ein pauschaler Zuschlag von 4,90 Euro je Miete bzw. 12 Euro in München fällig.  
Unsere Kunden haben sich eine Erweiterung der Geschäftsgebiete auf Flughäfen gewünscht. Wir freuen uns, dass wir diesen Wunsch jetzt an fast allen deutschen Standorten erfüllen können", sagt Thomas Beermann, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH. "car2go ist ideal für den Flughafentransfer."  
Einfach aussteigen und losfliegen  
In Düsseldorf befinden sich die reservierten car2go Parkplätze auf der Ebene 4 des Parkhauses 7 neben dem Mietwagenzentrum. Am Flughafen Köln/Bonn können die Fahrzeuge unmittelbar am Ausgang des Terminals 2 auf dem Parkplatz P32 abgestellt werden und in München gibt es für die weiß-blauen smart fortwo Abstellmöglichkeiten zwischen den Terminals 1 und 2 auf Ebene 6 des Parkhauses P20. Hier werden die Fahrzeuge in einer speziellen Drop-Off Zone abgemietet, durch Flughafenmitarbeiter umgeparkt und stehen anschließend in einer Übergabezone wieder für die Neuanmietung zur Verfügung. Am Hamburger Flughafen gibt es neue car2go Parkplätze in bester Lage - direkt neben dem Radisson blu Hotel auf der Abflugebene in Gasse P des Parkplatzes P4.  
An den bisherigen Flughafenstandorten Hamburg, Stuttgart und Wien erfreut sich die Anschlussmobilität mit car2go großer Beliebtheit: Rund 1.400mal pro Woche wird auf den Flughafenparkplätzen ein car2go an- oder abgemietet - mit steigender Tendenz. An den sechs europäischen car2go Standorten mit Flughafenanbindung können über 160.000 Kunden diesen Service nutzen.  
Weltweit ist car2go das größte und am schnellsten wachsende Unternehmen im flexiblen Carsharing-Segment. Die Nutzung der Zweisitzer ist in sieben Ländern möglich. Die weltweit rund 8.800 Fahrzeuge, darunter 1.100 mit batterieelektrischem Antrieb, konnten inzwischen mehr als 450.000 Kunden für sich begeistern. Insgesamt wurden weit über 13 Millionen vollautomatische Mietvorgänge absolviert. An den europäischen Standorten wird car2go durch die car2go Europe GmbH, einem Gemeinschaftsunternehmen zwischen der Daimler Mobility Services GmbH und Europcar, Europas größtem Autovermieter, betrieben.  
Über Daimler  
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. EUR, das EBIT betrug 8,6 Mrd. EUR.  
Daimler AG  
70546 Stuttgart  
Deutschland  
Telefon: +49 (711) 17 0  
Telefax: +49 711 17 22244  
Mail: dialog@daimler.com  
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>  


### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG  
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.