



Michael Pirker als 'Head of Business Development' neu bei paysafecard.com Wertkarten AG

Michael Pirker als 'Head of Business Development' neu bei paysafecard.com Wertkarten AG
Michael Pirker (48) arbeitet seit Kurzem bei der Wiener paysafecard.com Wertkarten AG in der neu geschaffenen Funktion als 'Head of Business Development'. Sein Aufgabenbereich bei paysafecard, dem Marktführer für digitale Prepaid-Zahlungslösungen im Internet, umfasst Strategien und Maßnahmen zur weiteren Umsatzsteigerung in neu erschlossenen Märkten sowie zur Expansion in weitere Länder. Außerdem kümmert sich Pirker um die Entwicklung neuer Vertriebswege und Vertriebstechnologien. Des Weiteren gestaltet er neue Produkte mit und baut innerhalb der Branche neue strategische Partnerschaften auf. Pirker verfügt über einen äußerst vielschichtigen beruflichen Hintergrund: So war er in der Vergangenheit bereits als Unternehmensgründer (Online-Plattform Cambeo), Programm-Manager (unter anderem bei Google und DoubleClick) und Softwareentwickler sehr erfolgreich. Der 48-Jährige verbindet langjähriges Management-Know-how perfekt mit tief gehender Kenntnis digitaler Anwendungen und Geschäftsmodelle. Seine Ausbildung umfasst breit gefächerte Qualifikationen wie Maschinenbau und Betriebstechnik, einen MBA der Universität Augsburg (Studiengang Unternehmensführung) und auch eine Trainer-B-Lizenz des Bayerischen Fußballverbands, die in der teamorientierten Arbeitsweise der paysafecard.com Wertkarten AG nur von Vorteil sein kann. 'Ich sehe meine persönlichen Stärken in der Entwicklung und Umsetzung von Visionen und Strategien, um erfolgreiche Business-Modelle weiter voranzutreiben und dabei Veränderungen innovativ für unsere Ziele zu nützen', so Pirker. Michael Müller, CEO der paysafecard.com Wertkarten AG, sagt: 'Gerade als Marktführer müssen wir im Denken und Handeln den Mitbewerbern immer mehrere Schritte voraus sein. Michael Pirker bringt mit seiner Persönlichkeit und seiner Erfahrung genau jene Skills ein, die wir für diese Zukunftsorientierung brauchen, und ergänzt damit das bestehende Team ideal.' Über paysafecard: Die paysafecard.com Wertkarten AG (Holding der paysafecard group), www.paysafecard.com, mit Firmensitz in Wien und Tochtergesellschaften u.a. in London, Düsseldorf, Luzern, New York, Mexico City und Buenos Aires wurde im Jahr 2000 in Österreich und Deutschland gegründet. Mit dem Kernprodukt paysafecard ist das Unternehmen inzwischen in 33 Ländern bei über 450.000 Verkaufsstellen weltweit präsent. paysafecard ist eine Prepaid-Zahlungslösung fürs Internet, die jedermann nutzen kann; es wird keine Kreditkarte und auch kein Konto benötigt. Die 16-stellige PIN der paysafecard genügt, um eine Zahlungstransaktion zu tätigen. paysafecard ist bei 4.000 Webshops einsetzbar. Mit den Marken paysafecard, YUNA und Happy Schenkcard hat sich das Unternehmen zum europäischen Marktführer für Prepaid-Zahlungslösungen entwickelt und wurde 2012 sowohl mit dem Paybefore Award als 'Best Digital Currency' als auch mit dem Paybefore Award Europe als 'Most Innovative Prepaid Solution' ausgezeichnet. 2013 folgte der Sieg in der Kategorie 'Best Consumer Value'. Werden Sie paysafecard Fan auf facebook.com/paysafecard, besuchen Sie uns auf Google+ und folgen Sie @paysafecard auf Twitter. PUBLIC RELATIONS PARTNERS Gesellschaft für Kommunikation mbH Rieke Bönisch / Katharina Haßkerl Bleichstraße 5, 61476 Kronberg im Taunus Tel.: 0 6173 - 92 67 - 13 hasskerl@prpkronberg.com twitter.com/paysafecard 

Pressekontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

Firmenkontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

Europas erstes Prepaid-Zahlungsmittel fürs Internet, welches jedermann sicheres, unkompliziertes und anonymes Online-Shopping ermöglicht.