



BMW Group Strolchegarten öffnet seine Pforten

BMW Group Strolchegarten öffnet seine Pforten
Neue Betriebskindertagesstätte bietet 220 Kindern ein zweites Zuhause
München. Platz für 220 Kinder bietet die neue Betriebskindertagesstätte, die die BMW Group neben ihrem Forschungs- und Innovationszentrum eröffnete. Mit dem Ausbau der Angebote zur betriebsnahen Kinderbetreuung verbessert die BMW Group die Vereinbarkeit von Familie und Beruf für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zusammen mit den bisherigen Angeboten stehen nun rund 440 Betreuungsplätze für die Kinder der Mitarbeiter an den BMW Standorten in Deutschland zur Verfügung.
"Kinder sind unsere Zukunft" erklärt Milagros Caiña-Andree, Personalvorstand der BMW Group. "Wir wollen unsere Mitarbeiter dabei unterstützen, Beruf und Familie besser zu vereinbaren. Eine gute Kinderbetreuung bedeutet ein großes Plus an Stabilität für Berufs- und Privatleben. Dies kommt Eltern und Kindern ebenso zugute wie uns als Unternehmen."
17 Krippen- und Kindergartengruppen finden in der neuen Münchener Kindertagesstätte der BMW Group in zwei Gebäuden auf insgesamt 3.000 Quadratmetern Platz. Neben Gruppenräumen gibt es Schlaf- und Intensivräume, sowie einen großen Sport- und Mehrzweckraum. Die Gebäude sind von rund 15.000 Quadratmetern Gelände mit altem Baumbestand umgeben, auf dem Spielbereiche für große und kleine Kinder, ein Obstbaumgarten, Beete und eine Innenhofanlage viel Bewegungsmöglichkeit bieten. Unter den 220 Kindern werden ab dem nächsten Jahr auch rund 10 Prozent Kinder sein, deren Eltern nicht bei der BMW Group beschäftigt sind. Durch ihre zweisprachige Ausrichtung in Deutsch und Englisch bietet die Kindertagesstätte auch den Kindern der internationalen Mitarbeiter der BMW Group die optimale Betreuung und vermittelt gleichzeitig allen Kindern interkulturelle Erfahrungen.
Die neue Münchner Betriebskindertagesstätte der BMW Group ergänzt das Angebot der "BMW Strolche", von der BMW Group geförderten Mitarbeiterinitiativen, die in München und Dingolfing betriebsnahe Kinderbetreuung ermöglichen. Auch in Regensburg und Leipzig bietet das Unternehmen Betreuung für Kinder von Mitarbeitern in betriebsnahen Kitas.
Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:
BMW Group
Jochen Frey
Tel.: +49-89-382-41125
E-Mail Adresse: jochen.frey@bmw.de
 http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_545108 width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.