



## BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2014. Exklusiver Motorradspaß im sonnigen Spanien.

BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2014. Exklusiver Motorradspaß im sonnigen Spanien. München. Während hierzulande winterliche Temperaturen noch keinen wirklichen Spaß am Motorradfahren aufkommen lassen, herrschen im andalusischen Almeria bereits frühlingshafte und damit ideale Bedingungen für ungetrübten Motorradgenuss. Im BMW Motorrad Test-Camp Almeria treffen sich vom 23. Januar bis 23. Februar 2014 bereits zum fünften Mal begeisterte Motorradfahrer, um an der südspanischen Sonnenküste ein gemeinsames Biker-Event der Extraklasse zu feiern. Dort bietet sich den Teilnehmern auch die exklusive Möglichkeit, die BMW Motorrad Modellpalette des Jahrgangs 2014 bereits vor dem Saisonbeginn in Deutschland exklusiv zu testen. Im Rahmen der Test-Camp-Pakete können Motorrad-Fans mehrtägige Events genießen. Das Programm sieht Rennstrecken- und Landstraßentests sowie Enduro- und Scooter-Touren in vielen Kombinationen und verschiedenen Zeiträumen vor - damit jeder ganz individuell auf seine Kosten kommt. Erstmals wird beim BMW Motorrad Test-Camp Almeria auch ein Wiedereinsteiger-Paket angeboten, bei dem die Teilnehmer während einer ausführlichen Einweisung und geführten Landstraßenfahrten mit fachkundigen Instruktoren die Lust am Motorradfahren neu entdecken können. Als Premium-Angebot bieten die VIP-Pakete besonders ambitionierten Motorradfreunden noch mehr als nur Fahren - zum Beispiel individuelle Workshops zu Fahrwerk, Fahrtechnik und Reifen. Mit maximal 21 Fahrern pro Gruppe auf der Rennstrecke erfahren die Teilnehmer im Rahmen der VIP Rennstrecken-Tests eine besonders intensive Betreuung im Umgang mit Superbikes vom Schläge einer BMW S 1000 RR. Als besonderes Highlight steht die Testmöglichkeit der BMW HP4 mit dem semiaktiven Fahrwerk DDC (Dynamic Damping Control) auf dem Programm. Beim Landstraßen-Test geht es in geführten Gruppen mit Tour-Guides über die traumhaften Kurvenstrecken von der Costa del Sol bis zu den schneebedeckten Bergen der andalusischen Sierras. Im Rahmen der Enduro-Touren werden in verschiedenen Schwierigkeitsstufen Fahrten durchs Offroad-Terrain geboten. Enduro-Einsteiger können zudem Schnupperunden auf einem Gelände neben der Rennstrecke drehen. Bei den Scooter-Touren bekommen Zweirad-Fans die Gelegenheit, die beiden dynamischen BMW Motorrad Maxi-Scooter C 600 Sport und C 650 GT ausgiebig zu testen. Zentraler Ausgangspunkt aller Aktivitäten ist auch diesmal wieder das Fahrerlager des Circuito de Almeria, auf dem die Rennstrecken-Tests mit der BMW S 1000 RR und der HP4 stattfinden. Hier zeigen erfahrene Instruktoren Neulingen und auch Fortgeschrittenen Ideallinie und Bremspunkte. Darüber hinaus können Sportfahrer die "RR" auch beim freien Fahren auf Herz und Nieren testen. Besonders sportlich ambitionierte Teilnehmer können sich obendrein auf ein weiteres Highlight freuen. So ist es während der Tankpausen möglich, nach Voranmeldung mit den Rennfahrern Jürgen Fuchs und Jörg Teuchert eine fliegende Runde als Passagier auf der S 1000 RR mitzerleben. Unerschrockene bekommen so auf eindrucksvolle Weise die Ideallinie auf dem Circuito de Almeria vermittelt. Als besonderes Schmankerl abseits von Rennpiste, Landstraße und Gelände bietet sich auch die Möglichkeit, Andalusien aus der Vogelperspektive kennenzulernen. Helikopter stehen für Rundflüge, als Shuttle vom Hotel zur Rennstrecke und sogar für Flugstunden mit Lehrer zum Helikopter selbst fliegen lernen zur Verfügung. Viele verschiedene Kombinationen der vier- bis neuntägigen Full-Service-Events sind buchbar, wobei der erste und der letzte Tag jeweils der An- und Abreise dienen. Im Preis sind folgende Leistungen enthalten: Nutzung ausgewählter 2014er BMW Modelle (Vollkasko mit Selbstbeteiligung), Reifen, Benzin, Instruktoren/Guides, Betreuung, Flüge, Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel (im DZ), Verpflegung (Vollpension, alle Transfers, Eventbekleidung, Event-DVD, abendliche Workshops (freiwillig) und Abschlussparty. Das BMW Motorrad Test-Camp ist eine Veranstaltung von Bike Promotion in Zusammenarbeit mit BMW Motorrad. Nähere Informationen unter <http://www.bmw-motorrad-test-camp.de/> BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (0)89 382 - 0 Mail: [bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com) URL: <http://www.bmwgroup.de>

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://www.bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://www.bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.