



NDR Kultur kontrovers: Von Kopftuch bis Burkini - wie viel Integration braucht das Land?

NDR Kultur kontrovers: Von Kopftuch bis Burkini - wie viel Integration braucht das Land?

Sendung: Donnerstag, 26. September, 19.00 Uhr, NDR Kultur
Kurztext:
Integration ist ein Reizthema. Wie hält es unsere Gesellschaft mit Menschen, die aus anderen Ländern kommen? Wie lebt es sich hierzulande mit "Migrationshintergrund"? Der Streit um das sogenannte Kopftuchurteil erhitze vor zehn Jahren die Gemüter. Kürzlich machte das Schlagwort "Burkini" die Runde. Was hat sich in zehn Jahren getan? Und wie viel Integration braucht das Land? Darüber diskutiert "NDR Kultur kontrovers" am Donnerstag, 26. September, ab 19.00 Uhr.
Langtext:
Wenn über Integration diskutiert wird, gehen in Deutschland die Wogen hoch. Mehr Anpassung an die Mehrheitsgesellschaft - das verlangen, oft polemisch, die einen. Die andere Seite fordert mehr Toleranz, mehr Offenheit - und vor allem Chancengleichheit. Die Diskussion kehrt wieder: Vor zehn Jahren wurde hitzig über das "Kopftuchurteil" des Bundesverfassungsgerichts gestritten. Kürzlich machte das Schlagwort "Burkini" die Runde. Was muss geschehen in Sachen Integration? Hat es seit dem Kopftuchurteil wesentliche Fortschritte gegeben? Wie viel Integration braucht das Land, wie soll sie bewerkstelligt werden?
Darüber diskutieren am Donnerstag, 26. September, ab 19.00 in "NDR Kultur kontrovers":
 Dr. Heribert Prantl, Leiter des Ressorts Innenpolitik bei der "Süddeutschen Zeitung"; Necla Kelek, Publizistin; Christoph Peters, Schriftsteller.Hörerinnen und Hörer von NDR Kultur können mitdiskutieren: Ab sofort per Mail unter NDR.de/ndrkultur, über facebook.com/ndrkultur und am Donnerstag per Telefon ab 6.00 Uhr unter: 0180/511 77 57.

NDR Presse und Information
Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg
presse(at)ndr.de
 www.ndr.de

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.