



Neue Anteilseigner bei der FlixBus GmbH

Neue Anteilseigner bei der FlixBus GmbH
 Beteiligungen von Daimler Mobility Services, Holtzbrinck Ventures und UnternehmerTUM-Fonds an FlixBus GmbH Mehrheitsanteile verbleiben bei den drei GründernSTUTTGART/MÜNCHEN - Der Pionier für urbane Mobilitätskonzepte, die Daimler Mobility Services GmbH, beteiligt sich im Rahmen der dritten Finanzierungsrunde an der FlixBus GmbH. Die Mehrheitsanteile verbleiben bei den drei Gründern. Weitere Investoren sind Holtzbrinck Ventures und UnternehmerTUM-Fonds.
"Das Fernbusgeschäft ist ein riesiger Wachstumsmarkt, sowohl für Linienbetreiber wie FlixBus, als auch für Busunternehmen und Bushersteller. Wir freuen uns über die neuen Gesellschafter. Die Beteiligungen ermöglichen uns, die aktuelle Marktposition von FlixBus noch schneller auszubauen", so Jochen Engert, Geschäftsführer der FlixBus GmbH.
"Unser Engagement bei FlixBus ist ein konsequenter Schritt auf unserem Weg zur ersten Adresse für innovative Mobilitätsdienstleistungen", erläutert Marcus Spickermann, CFO der Daimler Mobility Services GmbH. "Die strategische Partnerschaft mit FlixBus bietet attraktive Möglichkeiten, unseren Kunden ein noch breiteres Spektrum zu bieten, um optimal von A nach B zu kommen."
"Daimler Mobility Services als einer der neuen Strategiepartner stärkt nicht nur unsere Stellung am Fernbusmarkt, auch unsere Kunden profitieren von der gemeinsamen Zusammenarbeit", erklärt André Schwämmlein, Mitgründer und Geschäftsführer der FlixBus GmbH. "Der FlixBus als Verbindung zwischen Großstädten und die Mobilitätsdienste von Daimler Mobility Services ergänzen sich hervorragend."
Für Holtzbrinck Ventures, einen der renommiertesten Risikokapitalgeber Deutschlands, bekräftigt David Kuczek die Entscheidung für FlixBus: "Das Fernbusgeschäft ist ein extrem interessanter und rasant wachsender Markt und wir sehen enormes Potential bei FlixBus. Durch das starke Team und die ausgezeichnete Positionierung des Unternehmens hat FlixBus alle Voraussetzungen zum Marktführer."
"Wir haben den gesamten Zukunftsmarkt der Mobilitätsdienstleistungen sehr genau untersucht. FlixBus mit seinem innovativen, internetbasierten Geschäftsmodell im Fernbusbereich war für uns eindeutig der vielversprechendste Anbieter", sagt Dr. Ingo Potthof vom UnternehmerTUM-Fonds.
Die Finanzierungsrunde ermöglicht es, FlixBus gestärkt in den Wettbewerb um den deutschen Fernbusmarkt zu gehen, weiteres Wachstum auf dem Mobilitätssektor sicherzustellen und langfristig erfolgreich zu sein. Der weitere Ausbau des deutschlandweiten Netzes ist dabei ein essentieller Baustein.
Die Fernbuslinien von FlixBus und die intelligenten Mobilitätslösungen der Daimler Mobility Services GmbH ergänzen sich sehr gut und bieten die Möglichkeit, attraktive Dienstleistungen zu vernetzen. Mit täglichen Fernverbindungen zwischen deutschen Großstädten bietet FlixBus bereits heute das perfekte Angebot für die Mobilität auf der Langstrecke.

Weitere Informationen sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com , www.flixbus.de
Über Daimler Mobility Services GmbH
Die Daimler Mobility Services GmbH, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Daimler Financial Services AG, bietet ihren Kunden innovative Mobilitätsdienstleistungen aus einer Hand an. Mit der Marke car2go ist die Gesellschaft der weltweit führende Anbieter im Segment des flexiblen Carsharing. Mit der Marke moovel offeriert das Unternehmen zudem eine intuitiv bedienbare Smartphone-App, die es dem Kunden erlaubt, verschiedene Mobilitätsangebote hinsichtlich verschiedener Parameter zu vergleichen und so den optimalen Weg von A nach B zu finden. Weitere Betätigungsfelder der Gesellschaft sind unter anderem die Entwicklung von innovativen Lösungen beim Suchen, Buchen und Reservieren von Parkplätzen sowie von Carsharing-Angeboten für gewerbliche Flotten.
Über FlixBus GmbH
FlixBus ist einer der größten deutschen Betreiber bundesweiter Fernbuslinien mit Sitz in München. Seit dem offiziellen Betriebsstart am 13. Februar 2013 konnte FlixBus sein Streckenangebot verzehnfachen und ist mittlerweile einer der wichtigsten Anbieter am Markt. Gemeinsam mit seinem starken Partnernetzwerk aus mittelständischen Busunternehmen betreibt FlixBus ein flächendeckendes Streckennetz. Derzeit fahren die FlixBusse auf rund 500 täglichen Direktverbindungen zu über 60 Zielen, in alle deutschen Metropolen und ins grenznahe Ausland. Innerhalb der Kooperation unter der gemeinsamen Dachmarke übernimmt FlixBus Netzplanung, Marketing, Ticketing und den Vertrieb über die Online-Plattform www.FlixBus.de . Die Partnerunternehmen verantworten den operativen Linienbetrieb und stellen eine einheitliche Flotte aus modernen Reisebussen zur Verfügung. Unter dem Motto "Einfach Busfahren" bietet FlixBus so ein deutschlandweit identisches Angebot in Bezug auf Qualität, Komfort, Vertrieb und Service und damit zeitgemäße Mobilität zum günstigen Preis.
Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. EUR, das EBIT betrug 8,6 Mrd. EUR.

Ansprechpartner:
Katrin Saternus
Daimler Mobility Services GmbH
Tel.: +49 (0)711 17 55998
Mobil: +49(0)176 30911968
katrin.saternus@daimler.com
Bettina Engert
FlixBus GmbH
Tel.: +49 (0) 89 - 178 763 82
Mobil: +49 (0) 175 - 125 125 0
 presse@flixbus.de

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.