



## MINI Driving Experience ? großer Fahrspaß im kleinen Auto.

MINI Driving Experience - großer Fahrspaß im kleinen Auto.<br /><br />München / Maisach. 1977 bot BMW erstmals interessierten Autofahrern die Möglichkeit, das eigene Verhalten am Lenkrad zu optimieren, im Jahr 2003 kam das MINI Driver Training hinzu und vor zwei Jahren wurde das Programm um die "MINI Driving Experience" erweitert. Das Angebot umfasst mehr als die üblichen Fahrsicherheitstrainings: Einsteiger wie Fortgeschrittene finden Parts wie Driften auf Eis und Schnee, die Suche nach der Ideallinie auf der Rennstrecke oder Touren durch malerische Landschaften. Die Idee dahinter ist auch nach mehr als drei Jahrzehnten immer noch die gleiche: Durch den bewussten Umgang mit dem Fahrzeug in verschiedensten, teilweise auch kritischen Situationen werden die Teilnehmer zu sichereren Akteuren im täglichen Straßenverkehr.<br />Alle Trainings und Touren der MINI Driving Experience finden in kleinen Gruppen unter Anleitung beziehungsweise in Begleitung eigens geschulter MINI Instruktoren statt. Neben den Fahrsicherheits- (MINI Safety Training) und Rennstreckentrainings (MINI John Cooper Works Experience) werden auch ein- und mehrtägige Touren angeboten. Dritter Baustein der MINI Driving Experience ist die MINI Customized Experience mit individuell wählbaren Veranstaltungen oder persönlichem Coaching. Weil bei allen Lehrgängen auch der Spaß nicht zu kurz kommt, stehen sämtliche Module unter dem Motto "More Safety. More Fun".<br />In den verschiedenen Programmen werden auch technisches Wissen und fahrphysikalische Regeln vermittelt. Schon in den Grundkursen üben die Teilnehmer schnelle Spurwechsel, rasante Brems- und Lenkmanöver sowie Slalomfahrten. Wer diese Übungen einmal gefahrlos auf einem Trainingsgelände absolviert hat, reagiert auch in realen Gefahrensituationen souveräner.<br />Für Fortgeschrittene stehen Angebote auf dem Programm, bei denen die Teilnehmer die Grenzen ihres Fahrzeugs ausloten können - wie zum Beispiel beim Über- und Untersteuern beziehungsweise beim Driften im Kreis. Wahre MINI Enthusiasten buchen das zweitägige Training MINI John Cooper Works Fascination Nordschleife, bei dem die Teilnehmer auf den 20,8 Kilometern der legendären Rennstrecke mit 73 Kurven und bei 300 Metern Höhenunterschied das maximale Potenzial der extrem sportlichen Kleinwagen ausloten können.<br />Weltweit sorgen mehr als 120 kompetente BMW und MINI Instruktoren - darunter routinierte Testfahrer, erfahrene Ingenieure und Fahrzeugentwickler - mit ihren technischen und didaktischen Fähigkeiten sowie mit einer oft langjährigen Motorsportfahrerfahrung für optimalen Lernerfolg und ein unvergessliches Fahrerlebnis.<br /><br />Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:<br />BMW Group<br />Stefan Behr<br />Tel.: +49-89-382-51376<br />Fax: +49-89-382-20626<br />E-Mail Adresse: stefan.behr@bmw.de <br />

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.