




Wahlkrimi beim Bundesvision Song Contest 2013: Bosse gewinnt knapp für Niedersachsen

Wahlkrimi beim Bundesvision Song Contest 2013: Bosse gewinnt knapp für Niedersachsen
Unterföhring, 27. September 2013. So oder so spannend war der Bundesvision Song Contest 2013 noch nie: Nach einem Kopf-an-Kopf-Rennen zwischen Hamburg und Niedersachsen bei der Bekanntgabe der Voting-Ergebnisse macht Niedersachsen mit Sänger Bosse (33) erst bei der letzten Punktevergabe das Rennen. In der ProSieben-Relevanzgruppe (14-39 Jahre) sahen starke 15,5 Prozent den Bundesvision Song Contest 2013 live aus Mannheim. Somit ist ProSieben Marktführer in der Prime Time am Donnerstagabend bei den 14-bis 39-Jährigen. 11,5 Prozent der Zuschauer (14-49 Jahre) verfolgen den Wahlkrimi der beiden benachbarten Bundesländer im hohen Norden.
Stefan Raab: Das war der spannendste Bundesvision Song Contest aller Zeiten. Es war lange nicht mehr so knapp an der Spitze. Auch die anderen Entscheidungen für die vorderen Plätze sind sehr spät gefallen." Gewinner Bosse schmiedet bereits Pläne, wie die Show 2014 in seiner Heimat aussehen soll: Ich wünsche mir, dass der nächste Bundesvision Song Contest in Braunschweig ist. Dann möchte ich mit einem Orchester und einem Kinderchor auftreten."
Die Top-5-Bands:
1. BOSSE (Niedersachsen): So oder So - 153 Punkte
2011 belegte er gemeinsam mit Anna Loos noch den dritten Platz, dieses Mal reichte es zum Sieg. Obwohl Aki Bosse vor seinem Auftritt noch tief stapelte Meine Erwartung ist gleich null überzeugte er mit seinem Song So oder So die Zuschauer. Sein Versprechen vor der Show: Wenn ich gewinne, trinke ich die Aftershowparty-Bar leer. Zumindest dieses Ziel erreichte er nicht.
2. JOHANNES OERDING (Hamburg): Nichts geht mehr - 145 Punkte
Lange lag der 31-Jährige mit seiner gefühlvollen Powerballade ganz vorne im Voting, musste sich aber in letzter Minute durch die Punkte aus Berlin noch geschlagen geben. Auch wenn er in seinem Song singt ich habe alles verloren hat der Hamburger mit seinem Vize-Titel trotzdem viele Fans dazu gewonnen.
3. MC FITTI (Berlin): MC Fitti mitm Bart - 105 Punkte
Der Kultsänger mit dem Bart drückte in einem Songtext und auf der Bühne krass aufs Gas, Platz 3 am Ende. MC Fitti freute sich riesig über den Sieg seines Kumpels Bosse.
4. KEULE (Brandenburg): Ja genau - 94 Punkte
Sie hatten das schrägste Outfit und den schrägsten Auftritt des Abends: Die beiden Jungs von KEULE gaben sich am Ende ihrer eingängigen NDW-Nummer in ihren Braut- und Bräutigam-Outfits einen Kuss. Ja genau!
5. DCVDNS (Saarland): Eigentlich wollte Nate Dogg die Hook singen - 91 Punkte
Bereits im letzten Jahr belegte das Saarland einen guten fünften Platz. Mit ihrem Gute-Laune-Song konnten die DCVDNS-Jungs den Platz verteidigen.
Bilder und weitere Informationen: www.buvisoco.presse.prosieben.de
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D + EU)
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research
Erstellt: 27.09.2013 (vorläufig gewichtet: 26.09.2013)
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Michael Ostermeier / Julia Hagedorn
Tel. +49 [89] 9507-1142/-1184
Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com
Bildredaktion
Susanne Karl
Tel. +49 [89] 9507-1173
Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com


Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSiebenSat.1 Group ist eines der führenden Medienhäuser in Europa. Wir erreichen mit unseren TV-Sendern in Deutschland, Österreich und der Schweiz über 41 Millionen TV-Haushalte. Werbefinanziertes Free-TV ist unser Kerngeschäft. Außerdem gehört neben einem starken Digital- und Ventures-Portfolio ein internationales Produktionsnetzwerk zu unserer Gruppe. Damit steht ProSiebenSat.1 auf einer breiten und stabilen Umsatz- und Ergebnisbasis. Unsere Free-TV-Sender SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx und SAT.1 Gold sind komplementär aufgestellt und erreichen alle kommerziell relevanten Zielgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit unseren erfolgreichen Sendern und reichweitenstarken digitalen Angeboten sind wir der führende Bewegtbild-Vermarkter in Deutschland. Unsere digitalen Aktivitäten reichen von Deutschlands größter Online-Videothek maxdome, der Online-Plattform MyVideo über die Online-Spiele von ProSiebenSat.1 Games bis zur SevenVentures GmbH, die über Media-Investments ein attraktives Beteiligungsportfolio aufbaut. Außerdem besitzen wir mit Starwatch ein unabhängiges Musiklabel. Über die Red Arrow Entertainment Group produzieren wir internationale TV-Programme und verkaufen sie an Fernsehsender weltweit. Red Arrow ist mit 18 Produktionsfirmen in neun Ländern vertreten. Unser Hauptsitz befindet sich in Unterföhring bei München. Die ProSiebenSat.1 Media AG wurde im Jahr 2000 gegründet. Der Konzern ist börsennotiert und beschäftigt über 3.000 Mitarbeiter in zwölf Ländern.