



ZDF bleibt Marktführer in Deutschland

ZDF bleibt Marktführer in Deutschland
Auch im September Platz eins für das Zweite
Mit einem Marktanteil von 12,9 Prozent (unverändert) bleibt das ZDF im aufgelaufenen Jahr (Januar-September) Marktführer in Deutschland. Auch im September 2013 war das Zweite wieder auf dem ersten Platz und erreichte einen Marktanteil von 12,8 Prozent. Damit liegt der Sender in diesem Jahr bereits zum achten Mal auf dem ersten Platz. Im Vergleich zum Vormonat wuchs der Marktanteil um 0,3 Prozentpunkte (August: 12,5 Prozent).
In der bisherigen Jahresbilanz liegt die ARD mit 12,1 Prozent (unverändert) auf dem zweiten Platz, RTL folgt mit 11,4 Prozent (-0,1 PP) und Sat.1 mit 8,3 Prozent (+0,1 PP). Den September schloss die ARD mit 12,0 Prozent ab, RTL mit 10,8 und Sat.1 mit 8,6 Prozent.
Erfolgreich sind auch die Digitalkanäle des ZDF im September: ZDFneo punktete bei allen Altersgruppen mit 1,1 Prozent und bei den unter 50-Jährigen mit 1,0 Prozent, ZDFinfo erreichte in dieser Altersgruppe 0,9 Prozent und kam insgesamt auf einen Wert von 0,7 Prozent. Im aufgelaufenen Jahr erreicht ZDFneo weiterhin 0,9 Prozent (14- bis 49-Jährige: 0,8 Prozent), ZDFinfo bleibt konstant bei 0,6 Prozent, erzielt aber bei den 14- bis 49-Jährigen 0,8 Prozent Marktanteil.
Internet: [pressetreff.zdf.de](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=546190)
e-mail: presse@zdf.de
Fon: +49 6131 / 70-12120/1


Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

presse@zdf.de

Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

presse@zdf.de

Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist eine der größten öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Europas mit Sitz in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz. Gemeinsam mit den in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und dem Deutschlandradio bildet das ZDF den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Deutschland. Das ZDF startete mit ca. 2.200 fest angestellten Mitarbeitern und hat heute ca. 3.600 Mitarbeiter.