



Meilenstein für Daimler Trucks in Asien: Eine Million FUSO Fahrzeuge in Indonesien verkauft

Meilenstein für Daimler Trucks in Asien: Eine Million FUSO Fahrzeuge in Indonesien verkauft
 Daimler Trucks in Wachstumsmärkten stark vertreten 1-Million-Marke mit FUSO Verkäufen in Indonesien geknackt Daimler Trucks kurbelt Lkw-Absatz in Exportmärkten in Asien und Afrika weiter an Stuttgart / Jakarta - Die Daimler Nutzfahrzeugtochter, Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC), feiert den 1-Million-Meilenstein von verkauften Nutzfahrzeugen in Indonesien, dem größten Exportmarkt von MFTBC. Das Unternehmen ist dort bereits seit 1970 mit der Marke FUSO vertreten und hat sich in über 40 Jahren als führende Nutzfahrzeugmarke im Land etabliert. Im Lkw-Markt insgesamt behauptet sich FUSO als Marktführer mit einem Marktanteil von 45,8 % im Zeitraum von Januar bis August 2013.
Der FUSO Canter Lkw ist mit einem Marktanteil von 52,5 % (Januar bis August 2013) ein Verkaufsschlager im leichten Lkw-Segment in Indonesien und trägt damit maßgeblich zum siebenstelligen Verkaufsjubiläum bei.
Dr. Albert Kirchmann, Head of Daimler Trucks Asia und MFTBC President
 CEO, gratuliert: "Eine Million verkaufte Nutzfahrzeuge unserer Traditionsmarke FUSO in Indonesien belegen, dass wir dort die richtigen Produkte für unsere Kunden im Angebot haben," und betont: "Indonesien ist für unsere Wachstumspläne ein strategisch bedeutsamer Markt. Bereits heute ist Indonesien auf Platz drei der größten Absatzmärkte für leichte Lkw weltweit."
Um verstärkt am Wachstum in Absatzmärkten wie Indonesien zu partizipieren, bündeln die beiden Daimler Nutzfahrzeugtöchter, Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) und Daimler India Commercial Vehicles (DICV), ihre Asiengeschäfte unter dem Dach von Daimler Trucks Asia. Gemeinsam zielen sie auf einen Absatz von 290.000 verkauften Einheiten bis 2020. Während in der Triade (Europa/Nordamerika/Japan) moderate Zuwachsraten zu erwarten sind, verspricht sich Daimler Trucks großes Wachstum in den Follower-Märkten (u.a. Brasilien/Russland/China) sowie in den Developer-Märkten in Asien und Afrika.
Südostasiens Märkte haben langfristig ein erhebliches Marktpotential. Externen Prognosen zufolge, ist für die Gesamtregion Südostasien ein Anstieg des jährlichen Lkw-Absatzes von ca. 20 bis 30 % bis 2020 zu erwarten.
Daimler Trucks Asia
Unter dem Dach von Daimler Trucks Asia arbeiten MFTBC und DICV Hand in Hand zusammen. Um die Präsenz in Wachstumsmärkten zu stärken, setzen beide Unternehmen auf ein integriertes Produktportfolio für mehr Variantenvielfalt sowie auf einen optimierten Produktionsverbund mit den Lkw-Werken in Kawasaki, Japan, und Chennai, Indien, als Hauptproduktionsstandorte.
Durch die Kooperation von MFTBC und DICV in den Bereichen Produktentwicklung, Produktion und Einkauf nutzt Daimler Trucks Asia die Stärken beider Unternehmen. Dennoch bleiben MFTBC und DICV selbstständige Tochtergesellschaften der Daimler AG.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.daimler.com

Bildunterschrift: "Meilenstein für Daimler Trucks in Asien: Eine Million FUSO Fahrzeuge in Indonesien verkauft"
Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) feiert den 1-Million-Meilenstein von verkauften Nutzfahrzeugen in Indonesien, dem größten Exportmarkt von MFTBC. Das Unternehmen ist dort bereits seit 1970 mit der Marke FUSO vertreten und hat sich in über 40 Jahren als führende Nutzfahrzeugmarke im Land etabliert.
Der sogenannte "Canter - Colt Diesel" Lkw ist ein Verkaufsschlager im leichten Lkw-Segment in Indonesien und trägt maßgeblich zum siebenstelligen Verkaufsjubiläum bei.

Uta Leitner
Telefon: +49 711 17 4 15 26
Fax: +49 711 17 5 20 06
E-Mail: uta.leitner@daimler.com
Simonette Illi
Telefon: +49 711 1783326
Fax: +49 711 1751607
E-Mail: simonette.illi@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

uta.leitner@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

uta.leitner@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.