



Mit BMW neue Ziele entdecken

Mit BMW neue Ziele entdecken
Partnerschaft mit der European Outdoor Film Tour: BMW Concept Active Tourer Outdoor begleitet das Festival der Natur-Abenteurer durch neun europäische Länder.
Ein schmaler Felsspalt, 40 Meter senkrecht in einem Felsen in Utah (USA). Wilde Wasserstürze im mexikanischen Urwald. Nie zuvor mit Ski befahrene Steilwände von 55 Prozent Gefälle in den Berner Alpen: eine kleine Auswahl von Zielen, die wagemutige Outdoor-Sportler jüngst als Erste angingen und deren Eroberung bei der 13. European Outdoor Film Tour (E.O.F.T.) auf den Kinoleinwänden in neun europäischen Ländern zu sehen ist. BMW steht dem Veranstalter Moving Adventures Medien als Mobilitätspartner zur Seite und bietet mit dem BMW Concept Active Tourer Outdoor einen Ausblick auf ein innovatives Fahrzeugkonzept, das BMW typische Fahrfreude mit vielen cleveren Detaillösungen für Transport und aktives Freizeitvergnügen verbindet.
"Die Partnerschaft mit der Film Tour passt in jeder Hinsicht perfekt", sagt Magnus Wiese, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing BMW Deutschland. "Der BMW Concept Active Tourer Outdoor beispielsweise ist ein Fahrzeug, das genau zu einem aktiven, nachhaltigen Lebensstil passt." Das BMW Concept Active Tourer Outdoor wird auf ausgewählten Stationen der Tour gezeigt, die in Deutschland an insgesamt 140 Stationen halt macht. Start ist in Füssen (12. Oktober 2013), die letzte Vorstellung läuft in Mannheim (18. Dezember 2013).
Für die Tour wurde eigens ein Trailer mit Stefan Glowacz produziert. Glowacz war einst weltbesten Wettkampf-Kletterer und hat sich mit spektakulären Erstbegehungen einen Namen gemacht. Im Trailer sind nicht nur Ausschnitte von Glowacz aktuellem Film "Jäger des Augenblicks" zu sehen, sondern auch Aufnahmen des BMW Concept Active Tourer Outdoor.
"Unsere Outdoor-Community ist extrem mobil, wenn es darum geht, interessante neue Spots für ihre Aktivitäten zu entdecken", sagt Thomas Witt, Managing Partner von Moving Adventures Medien GmbH. "Aber die Besucher der E.O.F.T. sind auch sehr daran interessiert, ihren ökologischen Fußabdruck so minimal wie möglich zu gestalten und suchen nachhaltige Lösungen. Als weltweit nachhaltigster Automobilhersteller bietet BMW mit seiner neuen eDrive Technologie als erste große Automarke glaubwürdige Lösungs-Konzepte an."
BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.