



Star-Kletterer Stefan Glowacz wird BMW Outdoor-Botschafter.

Star-Kletterer Stefan Glowacz wird BMW Outdoor-Botschafter. Der bayerische Automobilhersteller intensiviert sein Engagement im Outdoor- und Bergsport. Nachhaltigkeit als gemeinsames Ziel. Der weltweit erfolgreichste Premium-Automobilhersteller BMW weitet sein Engagement im Outdoor- und Bergsport spürbar aus. Nach dem Beginn der Partnerschaft mit der European Outdoor Film Tour (E.O.F.T.) und der Rolle als Automobilpartner des International Mountain Summit (IMS) in Brixen (17. bis 22. Oktober 2013) hat BMW den weltweit bekannten Extrem-Kletterer Stefan Glowacz als Outdoor-Botschafter unter Vertrag genommen. "Stefan Glowacz ist ein Star der Outdoor-Szene, und zugleich eine wichtige Stimme auf dem Weg zu einem ressourcenschonenden Umgang mit der Natur", sagt Magnus Wiese, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing BMW Deutschland. "Er ist ein authentischer Botschafter, und wir freuen uns auf den Dialog mit ihm und unseren Kunden." Glowacz (48) war zu Beginn der 1990-er Jahre einer der weltbesten Wettkampf-Kletterer, später entwickelte er seinen Stil zu Freikletter-Expeditionen in aller Welt weiter. Er ist zudem ein gefragter Motivationsredner, der auch mit der deutschen Fußball-Nationalmannschaft arbeitet. "Ich beobachte seit längerem, wie intensiv sich BMW mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigt", sagt Glowacz zu seinem neuen Engagement. "Die Vorreiterrolle bei der Elektro-Mobilität ist das beste Beispiel, aber nicht das einzige. Ich bin sehr gespannt darauf, meine Vorstellungen von Nachhaltigkeit bei allen Outdoor-Aktivitäten in die Konzepte einzubringen, die BMW in diesem Bereich entwickelt." Dazu gehört vor allem die nötige Mobilität zum aktiven Erleben der Natur. Glowacz: "Wir Bergsportler wollen zum Beispiel einfach mal in die Dolomiten fahren. Dies möglichst intelligent und schonend zu tun, muss unser Ziel sein." Stefan Glowacz wird in seiner Rolle als BMW Outdoor-Botschafter bei verschiedenen Sportereignissen, Diskussionsforen und Kunden-Events der Marke BMW als glaubwürdiger Repräsentant für das sportliche Engagement des bayerischen Premium-Herstellers auftreten. BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (0)89 382 - 0 Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.