



Sieger aus zehn Teilnehmern gekürt

Sieger aus zehn Teilnehmern gekürt

Actros gewinnt Irlands ersten "Truck of the Decade Award"
 Mercedes-Benz Flaggschiff überzeugt die Leser des irischen "Fleet Transport" Magazins Actros bereits zum vierten Mal im Rampenlicht der irischen "Truck of the Year"-Preisverleihung Ehrung auch für den Antos als bester Verteiler-Lkw und FleetBoard als beste Lkw-Innovation Stuttgart/Dublin - Der Neue Actros ist "Truck of the Decade" in Irland: Diese ehrenvolle Auszeichnung wurde am Freitag in Dublin zum ersten Mal verliehen. Leser des "Fleet Transport" Magazins, Lkw-Fahrer und -Besitzer, Nutzer sozialer Netzwerke wie Twitter und Facebook sowie Besucher der letzten "Mondello Truck Show" konnten für ihren Favoriten abstimmen. Zur Wahl standen die letzten zehn Gewinner des irischen "Truck of the Year", darunter führende Marken wie Scania, MAN, DAF und Volvo. Es gab einen klaren Sieger, den Neuen Mercedes-Benz Actros.
Darüber hinaus gewann der Mercedes-Benz Antos einen der begehrten Preise: als bester Verteiler-Lkw 2014. Ebenso die Daimler FleetBoard GmbH für die beste Lkw-Innovation 2014. Die telematikgestützten Internetdienste helfen Unternehmern Kraftstoff zu sparen und ihre Logistikprozesse besser zu managen. Der Actros steht zum vierten Mal im Rampenlicht der irischen "Truck of the Year"-Preisverleihung, die der Lkw bereits drei Mal gewonnen hat. Die unabhängige "Jury" bestätigt dem Actros erneut seinen Erfolg auf dem irischen Markt als sparsamer, umweltfreundlicher und innovativer Fernverkehrs-Lkw.
"Dieser Sieg ist eine weitere tolle Ehrung für den bereits vielfach ausgezeichneten Mercedes-Benz Actros", sagte Jarlath Sweeney, Herausgeber des Fleet Transport Magazins, anlässlich der Preisverleihung. "Der neue Actros hat mit seiner stylischen aerodynamischen Kabine, seinem ausgezeichneten Fahr-verhalten, seinem Handling und Komfort Maßstäbe gesetzt. Ein würdiger Gewinner des Irischen "Truck of the Decade."
Bereits 2012 erhielt der Lkw die renommierte irische "Truck of the Year 2013"-Trophäe. Auch die internationale "Truck of the Year"-Jury, Nutzfahrzeug-Fachjournalisten aus 24 europäischen Ländern, wählte den Fernverkehrs-spezialisten von Mercedes-Benz schon vier Mal zum besten Lkw des Jahres. Bereits mit dem ersten Actros 1997 begann die Erfolgsgeschichte, und auch die Nachfolger konnten 2004 und 2009 den Wettbewerb für sich entscheiden. Mit acht Titeln ist Mercedes-Benz nun die erfolgreichste Marke im Kampf um die Auszeichnung für technologische Weiterentwicklung, dem Grundkriterium im Auswahlprozess der Truck of the Year-Jury.
Fergus Conheady, Vertriebsleiter Mercedes-Benz Irland, sagte: "Wir freuen uns sehr über den Gewinn dieser außergewöhnlichen irischen Trophäe und danken allen, die für unseren Lkw abgestimmt haben. Das macht uns sehr stolz und bestätigt uns in unserer täglichen Arbeit. Mercedes-Benz ist mit einem Marktanteil von 21 Prozent deutlich Marktführer im hart umkämpften Segment der Sattelzugmaschinen in Europa. Insgesamt schreibt auch der neue Mercedes-Benz Actros seit seiner Einführung im Jahr 2011 eine Erfolgsgeschichte. Mittlerweile bestellen die europäischen Kunden über die Hälfte der neuen Actros - im Jahr vor dem Inkrafttreten der schärferen Abgasnorm - in Euro VI-konformer Ausführung. In Deutschland liegt diese Quote sogar bei 75 Prozent. Mit rund 800.000 verkauften Fahr-zeugen seit der Markteinführung im Jahr 1996 ist der Mercedes-Benz Actros der erfolgreichste Schwer-Lkw weltweit.
Bei Mercedes-Benz ist der Actros der Spezialist für den internationalen Fernverkehr. Für den schweren Verteilerverkehr ab 18 Tonnen ging im vergangenen Jahr der Mercedes-Benz Antos an den Start. Den Herausforderungen des schweren Bauverkehrs blickt der Mercedes-Benz Actros selbstbewusst entgegen. Für die leichten Bau- und Verteilerverkehrs-anwendungen ab 7,5 Tonnen steht die neue Generation des Mercedes-Benz Atego bereit. Alle Fahrzeuge im neuen Produktprogramm wurden kunden- und anwendungsspezifisch entwickelt - und sie verbindet ein geringer Kraftstoffverbrauch trotz Euro VI.
Zur Wahl stehende Lkw zum irischen "Truck of the Decade":
 Mercedes-Benz Actros II Mercedes-Benz Actros III Scania R-Series I Volvo FM.11 MAN TGL Scania R-Serie II DAF XF105 MAN TGX MAN TGS/TGX Neuer Mercedes-Benz Actros
Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com

Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. EUR, das EBIT betrug 8,6 Mrd. EUR.

Carola Pfeifle
Telefon: +49 711 17 53551
E-Mail: carola.pfeifle@daimler.com
Raimund Grammer
Telefon: +49 711 17 5 30 58
Fax: +49 711 17 5 20 30
E-Mail: raimund.grammer@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

carola.pfeifle@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

carola.pfeifle@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.