



Lebensgefahr gehört für mich zum Alltag! kabel eins begleitet Abenteurer und Dokumentarfilmer Richard Gress nach Afrika

Lebensgefahr gehört für mich zum Alltag! kabel eins begleitet Abenteurer und Dokumentarfilmer Richard Gress nach Afrika
Neue Doku-Reihe Die Wildnis und ich Richard Gress in Afrika ab 24. November 2013 um 20:15 Uhr
Unterföhring, 15. Oktober 2013. Afrika mal anders: Seit Jahren ist Richard Gress (42) unterwegs auf dem schwarzen Kontinent. Doch während andere sich für durchorganisierte Safari-Touren entscheiden, taucht der gelernte KFZ-Lackierer aus Bayern ein in fremde Welten fernab ausgetretener Touri-Pfade und komplett auf sich allein gestellt. kabel eins begleitet den Abenteurer und Dokumentarfilmer in Die Wildnis und ich Richard Gress in Afrika ab 24. November 2013 um 20:15 Uhr. Lebensgefahr gehört für mich zum Alltag, sagt Richard Gress. Kein Wunder: Er kommt wilden Tieren gefährlich nahe, erlebt den Alltag verschiedenster Stämme und wohnt gefährlichen Riten bei. In Extremsituationen, wenn Löwen, Elefanten, Flusspferde oder Krokodile in meiner Nähe sind, kenne ich kein Gefühl von Angst. Vielmehr analysiere ich in diesem Moment die Situation und frage mich, was am vernünftigsten wäre. Die wirklichen Emotionen kommen erst später, und dann freue ich mich und denke: Krass, du hast mal wieder überlebt!
Die Wildnis und ich Richard Gress in Afrika, ab 24. November 2013 um 20:15 Uhr bei kabel eins

Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSiebenSat.1 Group ist eines der führenden Medienhäuser in Europa. Wir erreichen mit unseren TV-Sendern in Deutschland, Österreich und der Schweiz über 41 Millionen TV-Haushalte. Werbefinanziertes Free-TV ist unser Kerngeschäft. Außerdem gehört neben einem starken Digital- und Ventures-Portfolio ein internationales Produktionsnetzwerk zu unserer Gruppe. Damit steht ProSiebenSat.1 auf einer breiten und stabilen Umsatz- und Ergebnisbasis. Unsere Free-TV-Sender SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx und SAT.1 Gold sind komplementär aufgestellt und erreichen alle kommerziell relevanten Zielgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit unseren erfolgreichen Sendern und reichweitenstarken digitalen Angeboten sind wir der führende Bewegtbild-Vermarkter in Deutschland. Unsere digitalen Aktivitäten reichen von Deutschlands größter Online-Videothek maxdome, der Online-Plattform MyVideo über die Online-Spiele von ProSiebenSat.1 Games bis zur Seven Ventures GmbH, die über Media-Investments ein attraktives Beteiligungsportfolio aufbaut. Außerdem besitzen wir mit Starwatch ein unabhängiges Musiklabel. Über die Red Arrow Entertainment Group produzieren wir internationale TV-Programme und verkaufen sie an Fernsehsender weltweit. Red Arrow ist mit 18 Produktionsfirmen in neun Ländern vertreten. Unser Hauptsitz befindet sich in Unterföhring bei München. Die ProSiebenSat.1 Media AG wurde im Jahr 2000 gegründet. Der Konzern ist börsennotiert und beschäftigt über 3.000 Mitarbeiter in zwölf Ländern.