



BASF erhält Frost Sullivan Award für Harze für Schutzbeschichtung

BASF erhält Frost Sullivan Award für Harze für Schutzbeschichtung
Ludwigshafen, 17. Oktober, 2013 - BASF erhält den diesjährigen "Product Line Strategy Leadership Award des Beratungsunternehmens Frost Sullivan. Die Auszeichnung stützt sich auf eine Analyse des europäischen Marktes für Schutzbeschichtungen. Ausschlaggebende Kriterien für die Verleihung sind das Maß, in dem eine Produktlinie die Anforderungen von Kunden erfüllt, der entstehende Mehrwert sowie wachsende Marktanteile. BASF hat durch strategische Zukäufe ihr Sortiment an Rohmaterialien erweitert und Zugang zu vielen wichtigen Technologien erhalten. "Dank unseres kombinierten Know-hows bei Harzen, Pigmenten und Additiven können wir unsere Kunden bei der Entwicklung von Formulierungen und Prozessen unterstützen, sagt Ulf Neidlein, Vice President Business Management Harze und Additive, Europa. "Dadurch nehmen uns Lackhersteller heute als Lieferant von kompletten Lösungen und nicht nur als Anbieter von Rohmaterialien wahr." Die Entwicklung des Produktportfolios bei BASF basiert auf Markttrends. "Der Markt entwickelt sich weg von Lacken mit hohem Lösemittelanteil. Durch den Einsatz von Acrylatdispersionen anstelle von Alkydharzen führt BASF diesen Technologiewandel an, sagt Roland Heinze, Industrieanalyst bei Frost Sullivan. "Das Unternehmen arbeitet auch daran, andere konventionelle Technologien soweit wie möglich durch nachhaltige Alternativen zu ersetzen, um schneller als der Markt zu wachsen. Das umfassende Sortiment der BASF bei Lackrohstoffen eröffnet vielfältige Anwendungen - nicht nur im Bereich der Schutzlacke sondern auch bei Beschichtungen für Druck- und Verpackungserzeugnisse, Möbel und Fußbodenbeläge sowie im Bereich der Automobil- und Industrielacke. Mit den "Best Practice Awards würdigt Frost Sullivan außerordentliche Erfolge und Bestleistungen von Unternehmen in Bereichen wie Marktführung, technologische Innovation, Kundenservice und strategische Produktentwicklung in einer Vielzahl von regionalen und globalen Märkten. Mehr Informationen finden Sie unter: www.dispersions-pigments.basf.com

Pressekontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

Firmenkontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

>In ihren fünf Geschäftssegmenten erzielte die BASF 2004 einen Umsatz von 37,5 Milliarden €. Strategisches Ziel ist es, weiter profitabel zu wachsen. Auf fünf Kontinenten schaffen rund 82.000 Mitarbeiter den Erfolg der BASF. In Ludwigshafen befinden sich das Stammwerk der BASF und die Zentrale der BASF-Gruppe. 16 weitere Produktionsstätten und fast 30 der BASF Gruppe sind in Deutschland präsent