



Deutsche Post DHL - Wechsel im Bereich Corporate Brand Marketing

Deutsche Post DHL - Wechsel im Bereich Corporate Brand Marketing
Bonn, 18.10.2013, 15:00 MESZ
Zum 1. November 2013 übernimmt Arjan Sissing (45) als Senior Vice President die Leitung der Abteilung Corporate Brand Marketing innerhalb des Zentralbereichs Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung von Deutsche Post DHL. Arjan Sissing folgt auf Wolfgang Giehl (63), der auf eigenen Wunsch nach 18 Jahren zum Jahresende aus dem Unternehmen ausscheidet. "Wolfgang Giehl hat mit dem Auf- und Ausbau der Markenarchitektur und des weltweiten Sponsoringprogramms, sowie mit zahlreichen Werbekampagnen über viele Jahre wesentliche Beiträge zum erfolgreichen globalen Markenauftritt des Unternehmens geleistet.", so Christof Ehrhart, Executive Vice President Corporate Communications and Responsibility Deutsche Post DHL. "Wir freuen uns, dass er dem Unternehmen weiter als Berater verbunden bleibt." Arjan Sissing bringt über 20 Jahre Berufserfahrung in unterschiedlichen Sales- und Marketingfunktionen großer B2B- und B2C-Unternehmen mit. Zuletzt verantwortete er bei AkzoNobel als Bereichsleiter Marketing Technik die Region EMEA. Seit seinem Eintritt bei der Deutschen Post DHL im Jahr 2012 arbeitete er bereits eng mit Wolfgang Giehl als Vice President Brand Strategy an der zukünftigen Ausrichtung des Markenauftritts von Deutsche Post DHL.
Kontakt: Deutsche Post DHL
Charles-de-Gaulle-Straße 20
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: +49 228 182 9944
Telefax: +49 228 182 9880
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: <http://www.dhl.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=547952

Pressekontakt

Deutsche Post DHL

53113 Bonn

dhl.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post DHL

53113 Bonn

dhl.de
pressestelle@deutschepost.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage