




## ZDF gewinnt dritten Spieltag der Champions-League-Gruppenphase

ZDF gewinnt dritten Spieltag der Champions-League-Gruppenphase  
Mit einem Tagesmarktanteil von 16,4 Prozent und 20,5 Prozent in der Primetime zwischen 19.00 und 23.00 Uhr ist das ZDF am Mittwoch, 23. Oktober 2013, eindeutiger Gewinner des dritten Spieltags der Champions-League-Gruppenphase. 7,79 Millionen (26,0 Prozent Marktanteil) verfolgten das 5:0 der Münchner Bayern gegen Pilsen. 5,92 Millionen (28,8 Prozent) interessierten sich für die anschließende Zusammenfassung der Begegnung Bayer 04 Leverkusen gegen Schachtjor Donezk, die Leverkusen mit 4:0 für sich entscheiden konnte. Das "heute-journal" in der Halbzeitpause sahen 6,54 Millionen bei einem Marktanteil von 20,6 Prozent, die 19.00-Uhr-"heute"-Sendung 4,16 Millionen (17,9 Prozent). Die traditionell gut eingeschalteten ZDF-Vorabendserien erreichten bis zu 20,7 Prozent Marktanteil. Auch die ZDF-Digitalkanäle ZDFneo und ZDFinfo konnten mit Tagesmarktanteilen von 1,5 beziehungsweise 0,7 Prozent (1,1 und 0,8 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen) punkten. ZDF-Pressestelle  
Internet: [presseportal.zdf.de](http://presseportal.zdf.de)  
e-mail: [presse@zdf.de](mailto:presse@zdf.de)  
Fon: +49 6131 / 70-12120/1  
ZDF-Strasse 1  
55100 Mainz  
Deutschland  
Telefon: +49 (0) 6131-700  
Telefax: +49 (0) 6131-70-12157  


### Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

[zdf.de](http://zdf.de)

### Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

[zdf.de](http://zdf.de)

Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist eine der größten öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Europas mit Sitz in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz. Gemeinsam mit den in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und dem Deutschlandradio bildet das ZDF den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Deutschland. Das ZDF startete mit ca. 2.200 fest angestellten Mitarbeitern und hat heute ca. 3.600 Mitarbeiter.