



## Heinrich Hecker KG setzt auf Mercedes-Benz Antos

Heinrich Hecker KG setzt auf Mercedes-Benz Antos <br /><br />Die Heinrich Hecker KG setzt künftig auf den Mercedes-Benz Antos mit umweltfreundlichem Euro VI Motor. Das in dritter Generation familiengeführte Transportunternehmen ist zuverlässiger Partner der Naturstein-, Schotter- und Zementindustrie.<br />Clemens Hecker, geschäftsführender Gesellschafter der Heinrich Hecker KG, übernahm sieben Antos 1840 LS mit Classic-Space-Fahrerhaus und 170 Millimeter Motortunnel in Wörth. Das Classic-Space-Fahrerhaus zeichnet sich durch höchsten Komfort in Kombination mit bester Übersicht im Stadtverkehr aus. Alle Fahrzeuge sind mit verbrauchsgünstigen und umweltfreundlichen Euro VI Motoren ausgestattet und erfüllen damit perfekt die Anforderungen von Heinrich Hecker KG, für die Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit wichtige Bestandteile der Unternehmensphilosophie darstellen. Da die Wirtschaftlichkeit für das Transportunternehmen von elementarer Bedeutung ist, sind die Fahrzeuge zudem mit dem Telematiksystem FleetBoard ausgestattet, das im Fahrzeugbetrieb mit der Fahrweisenanalyse zu der Verringerung der Gesamtbetriebskosten beiträgt.<br />"Der Antos entspricht perfekt unserem Anforderungsprofil. Er ist hochzuverlässig im Kippsatteleinsatz im Steinbruch und verfügt gleichzeitig über umweltfreundliche und geräuscharme Technologie, was für uns Grundvoraussetzung ist, da unsere Lkw oft durch bewohnte Ortschaften fahren. Der geringe Verbrauch, die hohe Lebensdauer und der schnelle Service vor Ort haben uns noch in der Entscheidung bestätigt, erstmalig seit 29 Jahren wieder auf Mercedes-Benz zu setzen". so Clemens Hecker bei der Übergabe der Lkw.<br />Bild: Klaus Freier (links), Nutzfahrzeugverkauf Paul Witteler GmbH <br> Co. KG, und Clemens Hecker (rechts), geschäftsführender Gesellschafter der Heinrich Hecker KG<br />Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.130 Mercedes-Benz, 345 smart sowie 150 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter [www.mbv.de](http://www.mbv.de) .<br /><br />Daimler AG<br />70546 Stuttgart<br />Deutschland<br />Telefon: +49 (711) 17 0<br />Telefax: +49 711 17 22244<br />Mail: [dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)<br />URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> <br />

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.