



ZDF im November Marktführer

ZDF im November Marktführer
12,7 Prozent Marktanteil für das Zweite
Auch im November punktet das ZDF wieder bei seinen Zuschauern und erreicht mit 12,7 Prozent die Marktführerschaft. Vor allen Dingen ist das Zweite mit seinem Mix aus Information und Unterhaltung erfolgreich: Neben den Hauptnachrichtensendungen "heute" (19.00 Uhr) und "heute-journal" schätzen die Zuschauer mehrheitlich die fiktionalen Programme am Abend und sorgen damit für stabile Quoten.
Die ARD erzielt im November einen Marktanteil von 11,7 Prozent, RTL kommt auf 11,5 Prozent und Sat.1 auf 8,3 Prozent.
In der bisherigen Jahresbilanz 2013 liegt das ZDF mit 12,8 Prozent weiterhin vorne, die ARD folgt mit 12,0 Prozent, RTL mit 11,4 und Sat.1 mit 8,3 Prozent. Auch in der Prime-Time (19.00 bis 23.00 Uhr) liegt das ZDF mit 14,8 Prozent auf dem ersten Platz (ARD: 13,9 Prozent, RTL: 11,3 Prozent, Sat.1: 7,2 Prozent).
Die Digitalkanäle des ZDF sind weiterhin erfolgreich: ZDFneo schließt den November mit einem Marktanteil von 1,2 Prozent ab und erreicht bei den unter 50-Jährigen 1,0 Prozent. ZDFinfo kommt bei dieser Gruppe auf 0,9 Prozent und erreicht bei allen konstante 0,7 Prozent. In der bisherigen Jahresbilanz kommt ZDFneo auf 1,0 Prozent und bei den unter 50-Jährigen auf 0,8 Prozent. ZDFinfo erzielt hier 0,8 und bei allen 0,7 Prozent.
twitter.com/ZDF
Internet: presseportal.zdf.de
e-mail: presse@zdf.de
Fon: +49 6131 / 70-12121
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinnr_=551722

Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

presse@zdf.de

Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

presse@zdf.de

Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist eine der größten öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Europas mit Sitz in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz. Gemeinsam mit den in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und dem Deutschlandradio bildet das ZDF den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Deutschland. Das ZDF startete mit ca. 2.200 fest angestellten Mitarbeitern und hat heute ca. 3.600 Mitarbeiter.