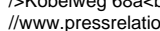




ÖKO-TEST Gummibärchen

ÖKO-TEST Gummibärchen
"Natürliche" Verbrauchertäuschung
Auf den Produkten von Katjes, Dr. Soldan und Sonnentor ist "natürliches Aroma" deklariert, obwohl die Anforderungen der EU-Verordnung dafür nicht eingehalten werden.
Kostenloses Bildmaterial zum Download: <http://presse.oekotest.de>
Bunte Bärchen sind beliebt bei Groß und Klein. Für den Geschmack sorgen zugesetzte Aromen. Zahlreiche Hersteller loben auf ihren Verpackungen "natürliches Aroma" aus. Doch das stimmt oft nicht.
Wer mit "natürlichem Aroma" wirbt, muss die Bestimmungen der EU-Aromenverordnung einhalten. Doch in drei der 20 untersuchten Produkte wiesen die von ÖKO-TEST beauftragten Labore die Aromastoffe Allylhexanoat bzw. Methylcinnamat nach, die nicht den Anforderungen der Verordnung an natürliche Aromen genügen. In fünf weiteren Marken fanden sie "natürliche Aromen", die den Geschmack von Schwarzen Johannisbeeren nachbilden sollen. Sie wurden jedoch aus Buccoblättern gewonnen, was die Anbieter nicht deklariert hatten, obwohl es vorgeschrieben ist. Ein Hersteller deklariert als Zutat Bio-Aromen, die es laut Lebensmittelkennzeichnungsverordnung nicht gibt.
Insgesamt bekam kein Produkt das Gesamturteil "sehr gut". Mit "mangelhaft" das schlechteste Ergebnis bekam die teuerste Marke im Test - ein Bio-Produkt.
Das ÖKO-TEST-Magazin Januar 2014 gibt es seit dem 27. Dezember 2013 im Zeitschriftenhandel. Das Heft kostet 3,80 Euro.
ÖKO-TEST Verlag GmbH
Niederlassung Augsburg / Presse
Edigna Menhard
Kobelweg 68a
86156 Augsburg
Tel. 0821 / 450 356 -32
Fax 0821 / 450 356 -78
E-Mail: presse@oekotest.de


Pressekontakt

ÖKO-TEST

presse@oekotest.de

Firmenkontakt

ÖKO-TEST

presse@oekotest.de

ÖKO-TEST bietet mit seinen Verbraucherpublikationen den gezielten Zugang zu Premiumkonsumenten. AWA, AWA >>firstclass