



BASF bringt Inhaltsstoffe auf Basis von zertifiziertem, nachhaltigem Palm(kern)öl auf den Markt

BASF bringt Inhaltsstoffe auf Basis von zertifiziertem, nachhaltigem Palm(kern)öl auf den Markt - Umfangreiches Portfolio an Inhaltsstoffen auf Basis von zertifiziertem, nachhaltigem Palm(kern)öl für Home Care- und Personal Care-Produkte in Europa - Ziel bis 2015: Bezug von 100 % des von BASF benötigten Palm- und Palmkernöls aus zertifiziertem Anbau - BASF ist einer der ersten Lieferanten für die Personal Care- und Home Care-Industrie in Europa, der ein breit gefächertes Angebot an Inhaltsstoffen auf Basis von zertifiziertem, nachhaltigem Palm(kern)öl gemäß den Prinzipien und Kriterien des Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) anbietet. Die BASF rückt damit ihrem Ziel näher, bis 2015 nur noch Palm(kern)öl aus zertifiziertem, nachhaltigem Anbau zu beziehen. Nachhaltige Entwicklung ist ein wichtiger Bestandteil der BASF-Strategie. Das für die Herstellung dieser Inhaltsstoffe verwendete Palm(kern)öl stammt entweder aus dem RSPO-Zertifizierungsverfahren Segregation (SG) oder Mass Balance (MB). Das SG-Verfahren stellt sicher, dass das Palm(kern)öl und alle seine Derivate während des gesamten Herstellungsprozesses vom Anbau bis zum Endprodukt von unzertifiziertem Öl und dessen Derivaten getrennt bleiben. Im Unterschied dazu lässt das MB-Verfahren eine Vermischung von zertifiziertem und unzertifiziertem Öl und seiner Derivate in der Verarbeitungskette zu. Dabei müssen die eingesetzten Mengen an zertifiziertem, nachhaltigem Palm(kern)öl mit den entsprechenden Mengen der Verarbeitungsprodukte übereinstimmen. Jan-Peter Sander, Senior Vice President Personal Care Europe, BASF, erklärt: "Ihren Bedürfnissen entsprechend können unsere Kunden zwischen zwei zertifizierten Verfahren wählen, um ihre eigene nachhaltige Entwicklung voranzutreiben." Während das RSPO-Mass Balance-System einen Zwischenschritt auf dem Weg zu einer vollständig rückverfolgbaren Beschaffung von Palm(kern)ölprodukten darstellt, ermöglicht das RSPO-Segregation-System die Entwicklung von Produkten, die physisch aus zertifiziertem, nachhaltigem Palm(kern)öl hergestellt wurden. Um ein getrenntes System für die Produktion und Belieferung mit Inhaltsstoffen auf Basis von Palm(kern)öl zu schaffen, hat BASF in separate Lagertanks investiert und ihre Produktions- und Transportbedingungen entsprechend angepasst. Neue Möglichkeiten - Das BASF-Portfolio von Inhaltsstoffen auf Basis von zertifiziertem, nachhaltigem Palm(kern)öl ermöglicht den Herstellern von Home Care- und Personal Care-Produkten mit hochwertigen Formulierungen auf die stark steigende Nachfrage nach zertifizierten, nachhaltigen Rohstoffen zu reagieren. Das Angebot umfasst unter anderem Basistenside für Kosmetik-Formulierungen oder Haushaltsreiniger sowie Ölkomponenten für die Hautpflege. Mit diesem Ansatz unterstützt BASF den Einsatz von Palm(kern)öl aus nachhaltigem Anbau und hilft der Branche dabei, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. "Unsere Kunden legen immer größeren Wert auf nachhaltige Lösungen. Die Einführung dieser Inhaltsstoffe stellt einen wichtigen Schritt in diese Richtung dar", sagt Levent Yüksel, Vice President of Primary Surfactants and Fatty Alcohols Personal Care Europe, BASF. Engagement für eine nachhaltige Palmölmirtschaft - Während Palmöl aus der Palmenfrucht gewonnen wird, wird Palmkernöl als Nebenprodukt aus dem Kern der Palmenfrucht extrahiert. Der RSPO ist eine gemeinsame Initiative unterschiedlicher Interessensvertreter. Er hat rechtliche, technische, ökologische und soziale Kriterien festgelegt, die eine nachhaltige Herstellung und Verwendung von Palmölprodukten fördert. Diese Kriterien möchte der RSPO in den Weltmärkten verankern. Angesichts der steigenden Nachfrage nach Palm(kern)öl und den damit verbundenen ökologischen und sozialen Aspekten gewinnt dieses Anliegen zunehmend an Bedeutung. Die BASF unterstützt die nachhaltige Herstellung und Verwendung von Palmöl und ist seit seiner Gründung im Jahr 2004 aktives Mitglied des RSPO. Über BASF's Care Chemicals - Der Unternehmensbereich Care Chemicals von BASF bietet ein breites Spektrum an Inhaltsstoffen für Hygiene-Produkte, Körperpflege, Haushaltsreiniger, Reinigungsmittel für die industrielle und institutionelle Anwendung sowie für technische Anwendungen. Wir sind der weltweit führende Lieferant für die Kosmetikindustrie und für Hersteller von Wasch- und Reinigungsmitteln und unterstützen unsere Kunden mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das leistungsstarke Produktportfolio unseres Geschäftsbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Weichmacher, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe, Pigmente und UV-Filter. Hochabsorbierende Polymere, die für das komplette Spektrum von Anwendungen im Hygienebereich entwickelt werden, runden das Produktsortiment ab. Wir verfügen über Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen der Welt und bauen unsere Präsenz in aufstrebenden Märkten aus. Wir sind weltweit dort vertreten, wo unsere Kunden uns brauchen. Über BASF - BASF ist das weltweit führende Chemieunternehmen: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredelungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation helfen wir unseren Kunden in nahezu allen Branchen, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: We create chemistry for a sustainable future. Die BASF erzielte 2012 einen Umsatz von 72,1 Milliarden € und beschäftigte am Jahresende mehr als 110.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter: www.basf.com. Personal Care Europe - Susanne Sengel - Telefon: +49 2173 4995-220 - susanne.sengel@basf.com Home Care and Personal Care Europe - Anne Steinz - Telefon: +49 621 60-93997 - anne-kathrin.stein@basf.com 

Pressekontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

Firmenkontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

>In ihren fünf Geschäftssegmenten erzielte die BASF 2004 einen Umsatz von 37,5 Milliarden €. Strategisches Ziel ist es, weiter profitabel zu wachsen. Auf fünf Kontinenten schaffen rund 82.000 Mitarbeiter den Erfolg der BASF. In Ludwigshafen befinden sich das Stammwerk der BASF und die Zentrale

der BASF-Gruppe. 16 weitere Produktionsstätten und fast 30 der BASF Gruppe sind in Deutschland präsent