



BASF verkauft das Geschäft mit flüssigen Masterbatches an Audia International

BASF verkauft das Geschäft mit flüssigen Masterbatches an Audia International. - BASF: Konzentration auf das Geschäft mit festen und pulverförmigen Masterbatches. - Audia: weiteres Wachstum im Segment flüssige Masterbatches. - BASF hat mit Audia International, einem großen weltweiten Anbieter von Polyolefinen und farbigen Masterbatches, einen Vertrag über den Verkauf seines Geschäfts mit flüssigen Masterbatches im französischen Clermont de l'Oise unterzeichnet. Die Transaktion soll bis Mitte 2014 abgeschlossen sein. - Als führender Hersteller farbiger Masterbatches wird sich BASF künftig schwerpunktmäßig auf das Geschäft mit den in Köln hergestellten festen und pulverförmigen Masterbatches konzentrieren. Die flüssigen Masterbatches stellen für BASF ein Nischengeschäft dar und gehören nicht zu ihrem künftigen Fokus. - Für Audia ist diese Akquisition des flüssigen Masterbatch-Geschäfts von großer strategischer Bedeutung und stellt für das Unternehmen einen hochinteressanten technologischen und geographischen Vorstoß in neue Märkte dar, der seine vor sieben Jahre begonnene Etablierung auf dem europäischen Markt abrundet. Das Geschäft mit flüssigen Masterbatches wird von Uniform Color Company, einer Audia-Tochter und einem führenden weltweiten Anbieter von Masterbatches mit Standorten in Nordamerika und Europa, übernommen. - Über finanzielle Einzelheiten des Vertrags haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. - Über BASF. - BASF ist das weltweit führende Chemieunternehmen: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredelungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation helfen wir unseren Kunden in nahezu allen Branchen, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: We create chemistry for a sustainable future. Die BASF erzielte 2012 einen Umsatz von 72,1 Milliarden € und beschäftigte am Jahresende mehr als 110.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.com. - Über Audia International. - Audia International ist ein Unternehmen in Privatbesitz, das im Bereich Kunststoffaufbereitung, Farblösungen und Vertrieb tätig ist. Das Unternehmen, das aufgrund seiner Kundenorientierung auf 60 Jahre Wachstum zurückblicken kann, betreibt das Geschäft über die Tochtergesellschaften Uniform Color Company, Washington Penn Plastic Co, Inc. und Southern Polymer, Inc. Die Audia International-Unternehmen produzieren derzeit an zehn Standorten und mit mehr als 1.000 Mitarbeitern in Nordamerika und Europa. Sie sind in mehr als 50 Ländern über große Marktplattformen tätig, zu denen die Bereiche Automobil, Haushaltsgeräte, Bauwesen, Verpackung und Verbraucher gehören. - Weitere Informationen unter: www.uniformcolor.com www.washingtonpennplastic.com www.southernpolymer.com - BASF AG. - Carl-Bosch-Straße 38. - 67056 Ludwigshafen. - Deutschland. - Telefon: +49 621 60-0. - Telefax: +49 621 60-42525. - Mail: global.info@basf.com. - URL: <http://www.basf.de> 

Pressekontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

basf.de
global.info@basf.com

Firmenkontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

basf.de
global.info@basf.com

>In ihren fünf Geschäftssegmenten erzielte die BASF 2004 einen Umsatz von 37,5 Milliarden €. Strategisches Ziel ist es, weiter profitabel zu wachsen. Auf fünf Kontinenten schaffen rund 82.000 Mitarbeiter den Erfolg der BASF. In Ludwigshafen befinden sich das Stammwerk der BASF und die Zentrale der BASF-Gruppe. 16 weitere Produktionsstätten und fast 30 der BASF Gruppe sind in Deutschland präsent