



Hähnchensortiment der Rewe Group - Eigenmarken bleibt gentechnikfrei

Hähnchensortiment der Rewe Group - Eigenmarken bleibt gentechnikfrei
PRO PLANET-Produkte von Versorgungsgespässen mit gentechnikfreiem Soja nicht betroffen
Die REWE Group verzichtet bereits seit Anfang 2013 bei der Fütterung sämtlicher Hähnchen im Frischebereich auf gentechnisch verändertes Soja. Das komplette frische Hähnchensortiment der Eigenmarken trägt das PRO PLANET-Label und ist somit nicht nur gentechnikfrei, sondern es kommt bei der Verfütterung auch immer weniger südamerikanischer Soja zum Einsatz. Derzeit werden die PRO PLANET-Hähnchen nur noch mit maximal 20 Prozent - aber gvo-freiem - Soja aus Südamerika gefüttert, ab 2015 soll dieser Anteil auf 12,5 Prozent gesenkt werden. Europäische Hülsenfrüchte (Leguminosen), wie Ackerbohnen und Futtererbsen aber auch europäisches gentechnikfreies Soja, sollen langfristig südamerikanisches Soja als Eiweißquelle vollständig ersetzen.
Aufgrund des bereits heute geringeren Anteils an südamerikanischen Soja ist das PRO PLANET-Hähnchensortiment der REWE Group von derzeitigen Lieferengpässen von gvo-freiem Soja nicht betroffen.
Mit dem Ziel, langfristig nur noch auf europäische Eiweißquellen in der Futtermittelproduktion zu setzen, wird auch die Nachhaltigkeit der europäischen Landwirtschaft gestärkt, da die Leguminosen die Böden auf natürliche Weise mit Stickstoff versorgen und sich durch eine Zunahme des Eiweißpflanzenanbaues differenziertere Fruchtfolgen ergeben. Vor diesem Hintergrund ist die REWE Group Gründungsmitglied des Donau Soja Vereins (www.donausoja.org), der den gentechnikfreien Sojabohnenanbau in der europäischen Donauregion fördert.
Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2012 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von rund 50 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 328.000 Beschäftigten und 15.500 Märkten in 13 europäischen Ländern präsent. In Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2012 rund 226.000 Mitarbeiter in rund 11.000 Märkten einen Umsatz von 36 Milliarden Euro.
Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER, REWE CITY, toom und BILLA, der Discounter PENNY sowie die Baumärkte von toom Baumarkt und B1 Discount Baumarkt. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik die Veranstalter ITS, Jahn Reisen und Tjaereborg sowie Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen sowie die Geschäftsreiseparte FCm Travel Solutions und über 2.100 Reisebüros (u.a. DER Reisebüro, DERPART), die Hotelketten Ili hotels, Club Calimera und PrimaSol Hotels und der Direktveranstalter clevertours.com.
REWE-Zentral-Aktiengesellschaft
Domstraße 20
50668 Köln
Deutschland
Telefon: 0221-149-0
Telefax: 0221-149-9000
Mail: presse(at)rewe-group.com
URL: http://www.rewe-group.com/ 

Pressekontakt

Rewe Group

50668 Köln

rewe-group.com/
presse(at)rewe-group.com

Firmenkontakt

Rewe Group

50668 Köln

rewe-group.com/
presse(at)rewe-group.com

Vorstand Alain Caparros (Vorsitzender) Manfred Esser Jan Kunath Dr. Christian Mielsch Lionel Souque Frank Wiemer Aufsichtsratsvorsitzender Herr Dr. Klaus Burghard Handelsregister Amtsgericht Köln HRB 5281 Umsatzsteueridentifikationsnummer DE 122 789 648