




## Freshfields startet Überarbeitung der Compliance-Strukturen des ADAC

Freshfields startet Überarbeitung der Compliance-Strukturen des ADAC. Die renommierte Anwaltskanzlei Freshfields Bruckhaus Deringer hat damit begonnen, die bisherigen Compliance-Regelungen des ADAC umfassend zu überprüfen. Dabei konzentriert sich Freshfields nicht nur auf die ADAC Zentrale, sondern schließt auch die 18 Regionalclubs mit ein. Das Ziel der Untersuchung von Freshfields ist es, eine Aussage darüber zu ermöglichen, ob das vorhandene Compliance-System zur Erreichung eines regelkonformen Verhaltens geeignet und angemessen ist. Soweit die Kanzlei diesbezüglich Defizite identifiziert, wird sie im Rahmen einer Optimierungsanalyse Vorschläge für entsprechende Anpassungen und Ergänzungen erarbeiten. Mit Freshfields haben wir eine erfahrene und spezialisierte Großkanzlei beauftragt, sämtliche Regularien kritisch zu durchleuchten und ein gestärktes Compliance-System im gesamten ADAC zu etablieren. Compliance ist ein zentraler Baustein in unserem 10-Punkte Programm zur Erneuerung des ADAC", sagt Dr. August Markl, Erster Vizepräsident des ADAC und derzeit kommissarischer Vorsitzender des ADAC Präsidiums. "Die Analysen und Vorschläge von Freshfields werden auch von zentraler Bedeutung für die Arbeit des unabhängigen Beirates sein, der den ADAC aktiv bei seinem tiefgreifenden Reformprozess begleiten wird. Wir freuen uns, dass wir mit Dr. Jürgen Heraeus und Prof. Dr. Hans-Jürgen Papier bereits zwei renommierte Persönlichkeiten für diesen Beirat gewinnen konnten. Mit ihrer Erfahrung und Expertise werden sie einen wertvollen Beitrag dazu leisten, dass der ADAC hier sämtliche relevante Standards erreichen, wenn nicht sogar übertreffen wird." Nach Bekanntwerden von Unregelmäßigkeiten bei der Leserwahl zum "Lieblingsauto 2014" hatten das Präsidium und der Verwaltungsrat des ADAC Ende Januar 2014 neben einer lückenlosen Aufklärung einen tiefgreifenden Reformprozess auf den Weg gebracht und die Geschäftsführung mit der Umsetzung beauftragt. Ziel ist es, die gesamte Struktur sowie sämtliche Abläufe des ADAC im Rahmen eines 10-Punkte-Plans vorbehaltlos auf den Prüfstand zu stellen, um eine transparente und zeitgemäße Organisation zu garantieren. Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC) Hansastraße 19 81373 München Deutschland Telefon: (089) 7676-0 Telefax: (089) 7676-2500 Mail: [redaktion@adac.de](mailto:redaktion@adac.de) URL: <http://www.adac.de> 

### Pressekontakt

Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)

81373 München

[adac.de](http://adac.de)  
[redaktion@adac.de](mailto:redaktion@adac.de)

### Firmenkontakt

Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC)

81373 München

[adac.de](http://adac.de)  
[redaktion@adac.de](mailto:redaktion@adac.de)

Der ADAC ist mit derzeit über 18 Millionen Mitgliedern der größte Automobilclub in Europa und der zweitgrößte in der Welt. Die vier Buchstaben stehen für einen Verein, der seinen Mitgliedern rund um die Uhr Hilfe, Schutz und Rat bietet und sich als Interessenvertreter der Autofahrer für alle Themen rund um die Mobilität stark macht. Er engagiert sich besonders auf den Gebieten Straßenverkehr, Verbraucherschutz, Verkehrssicherheit und Verkehrserziehung.