



Peter Henn zum Vorstand von Daimler Financial Services für Region Afrika Asien-Pazifik berufen

Peter Henn zum Vorstand von Daimler Financial Services für Region Afrika
 Asien-Pazifik berufen

- Bisheriger Leiter der Daimler-Konzernrevision verantwortlich ab April das Finanzierungsgeschäft in Afrika
 Asien-Pazifik
- Vorgänger Richard Howard wechselt als Leiter Vertrieb und Marketing zu Daimler Trucks North America
- Peter Henn leitet ab April das Finanzdienstleistungsgeschäft von Daimler in der Region Afrika
 Asien-Pazifik. Als Mitglied des Vorstands der Daimler Financial Services AG ist der 42-jährige Jurist künftig in der Regionalzentrale in Singapur für das Geschäft mit Finanzierungs-, Leasing- und Versicherungslösungen in zwölf Ländern zuständig. Bisher war Henn Leiter der Konzernrevision der Daimler AG und damit unter anderem für die Prüfung der globalen Finanzdienstleistungsaktivitäten verantwortlich. Henns Vorgänger Richard Howard wechselt ab April als Mitglied der Geschäftsleitung für Vertrieb und Marketing zu Daimler Trucks North America. Ende 2013 standen bei Daimler Financial Services in der Region Afrika
 Asien Pazifik Finanzierungsverträge im Wert von umgerechnet 11,6 Milliarden Euro in den Büchern. Bereinigt um Wechselkurseffekte lag das Vertragsvolumen in der Region damit um 19 Prozent höher als zum Ende 2012.
- Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:
 www.media.daimler.com und www.daimler.com
- Über Daimler
- Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DA). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.

- Daimler AG
- 70546 Stuttgart
- Deutschland
- Telefon: +49 (711) 17 0
- Telefax: +49 711 17 22244
- Mail: dialog@daimler.com
- URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.